



FNASCE
couleur passion

Congrès de Guidel (56)

Restitution du questionnaire sur la
communication



MESSAGE TRANSMIS LE 23 janvier 2017

« Lors du congrès d'Arcachon en 2011, la FNASCE a approuvé son plan stratégique. En accord avec le comité directeur fédéral, les présidents d'URASCE, lors du séminaire de Champs-sur-Marne de février 2016, ont mis en place divers groupes de travail pour avancer sur les axes définis dans ce plan, les premiers travaux ont fait l'objet d'une présentation lors du séminaire de Cognac de septembre 2016.

L'un des axes étant "La Communication", le groupe de travail dédié, afin de pouvoir poursuivre ses travaux, souhaite faire un état des lieux global et recenser vos éventuels besoins.

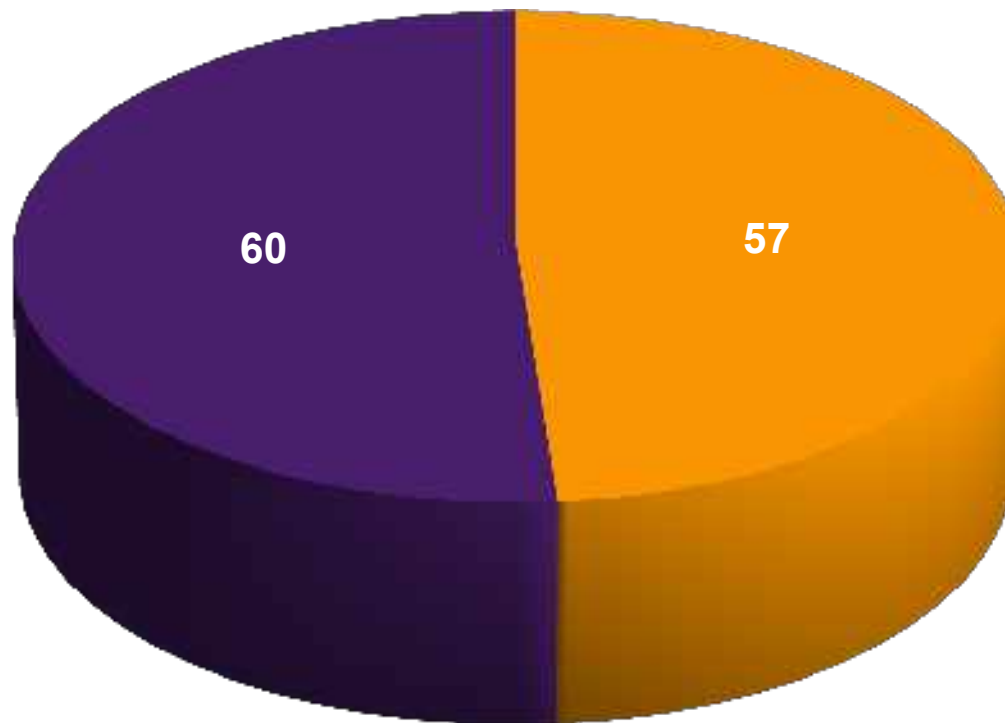
A ce titre, vous trouverez ci-après le lien pour le questionnaire en ligne relatif à ce point d'étape :
<http://enqueteur.normandie-centre.cerema.fr/index.php?sid=36384&lang=fr>

Il a été estimé que le temps à y consacrer est d'une dizaine de minutes, attention après validation, pas de retour possible.

Nous comptons sur votre investissement quant à la précision de vos réponses et l'expression de vos besoins. »

Taux de réponses

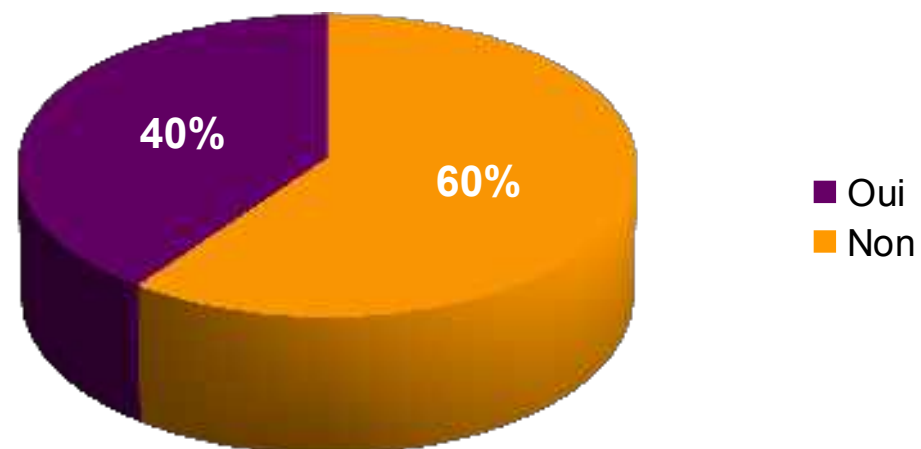
Questionnaire complet



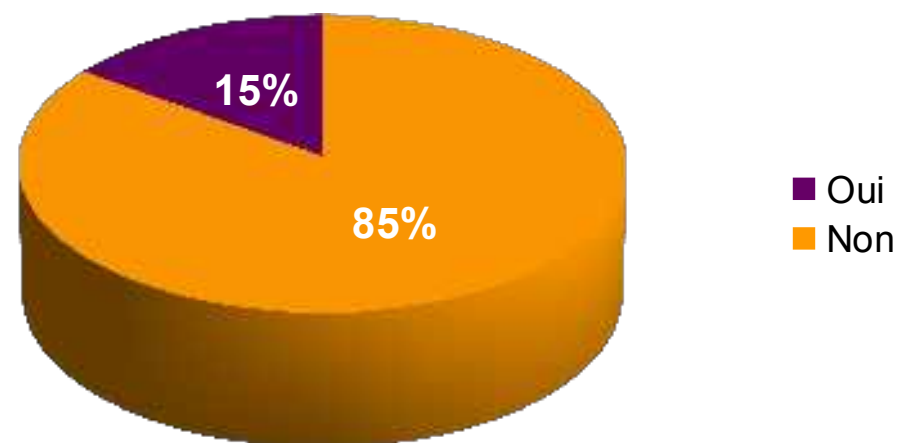
15 questionnaires incomplets
Non exploités

■ Oui ■ Non

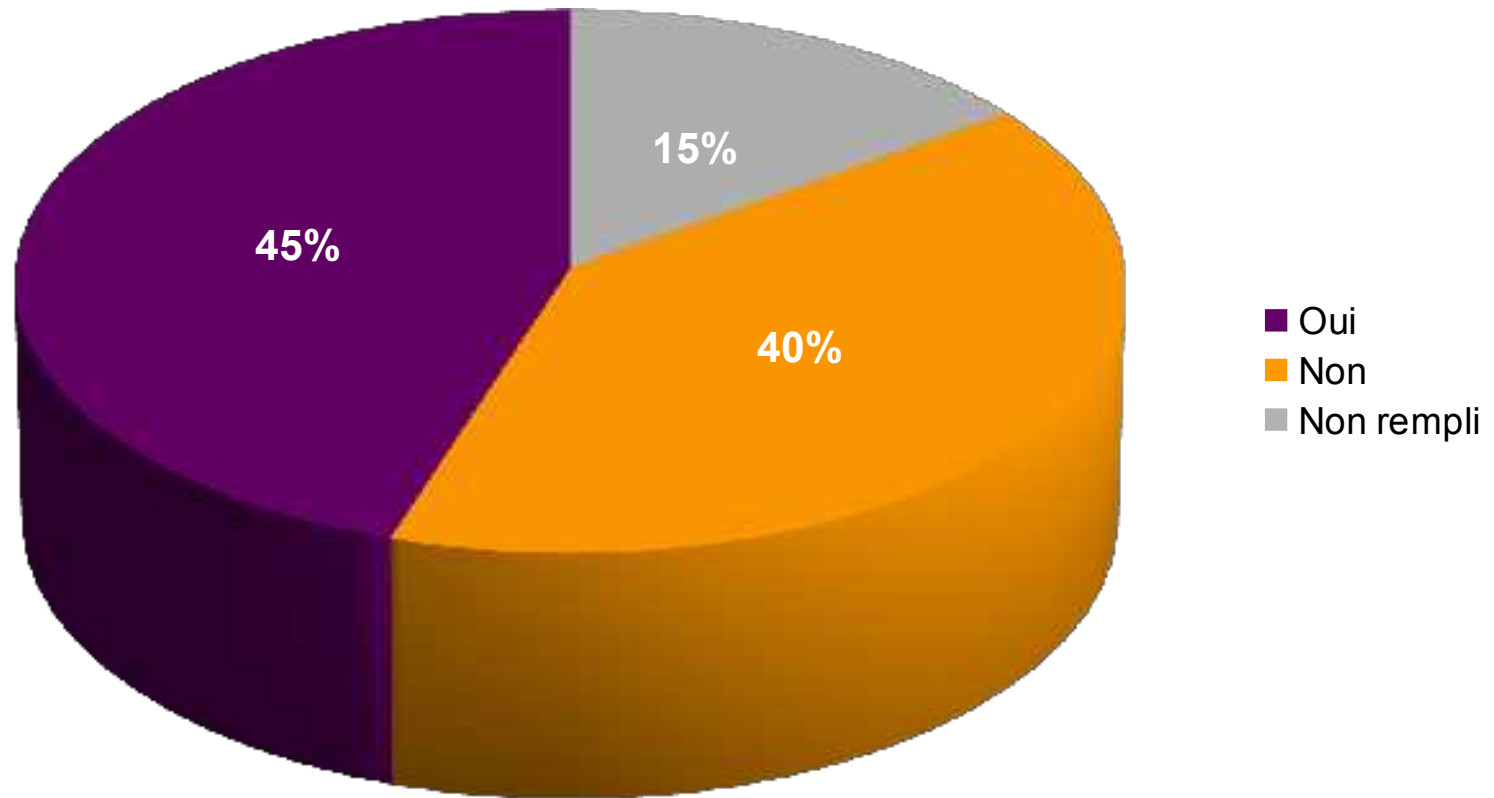
Connaissez-vous et avez-vous lu le plan de communication fédéral?



Avez-vous mis en place une déclinaison locale?



Aimeriez-vous mettre en place une déclinaison locale du plan de communication fédéral?



Observations – commentaires

RETOURS D'EXPERIENCE

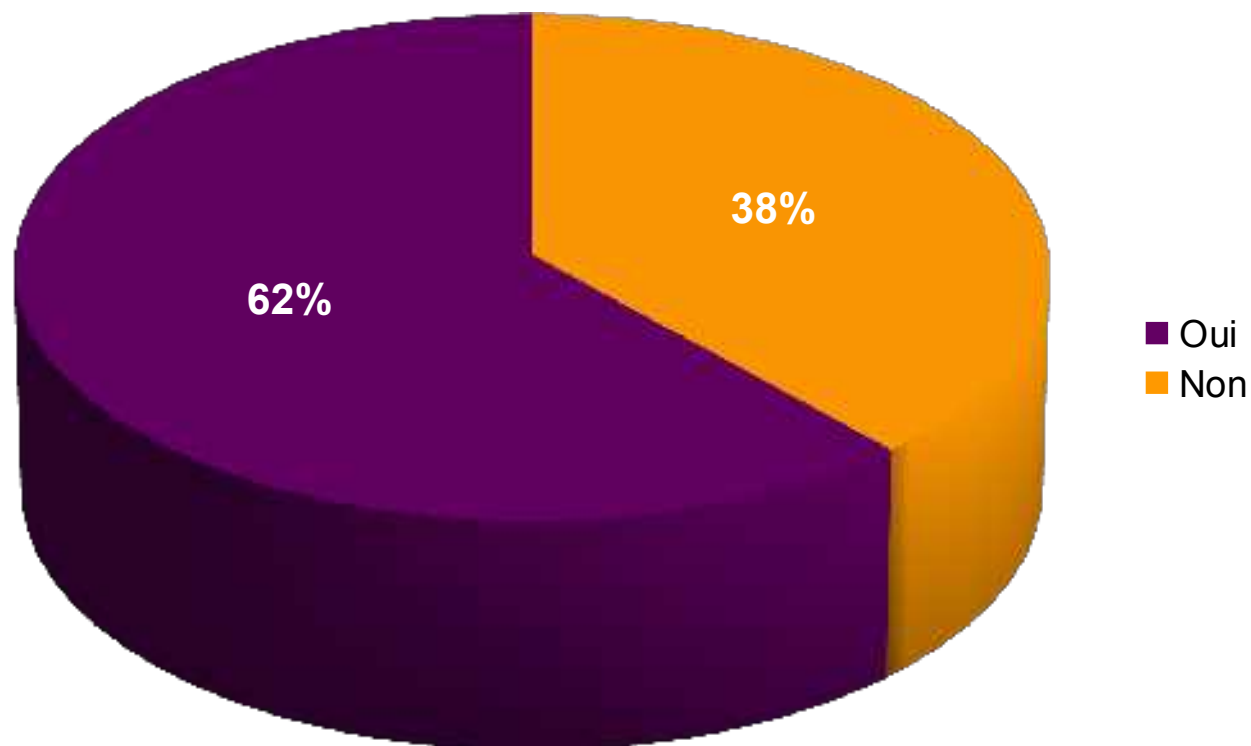
- + Nous utilisons le site internet, un mail type newsletter avec l'actualité (*A l'affiche de l'ASCE 67*) : <http://www.fnascee.org/a-l-affiche-r7331.html>, un magazine numérique : *Couleur Passion 67* : <http://www.fnascee.org/couleur-passion-67-r7332.html>, des affiches à imprimer dans les services pour les manifestations et un réseau de correspondants qui diffusent au niveau départemental
- + La com fonctionne très bien au niveau local courriel + courrier postal pour ceux qui n'ont pas internet, toutes les infos
- + Plan de communication de l'ASCE 28 mis en place en 2012 et Plan de communication de l'URASCE Centre mis en place en 2014
- + La communication se fait par le site internet de l'ASCE01, de la messagerie et voie postale Nous n'avons pas une personne chargée de la communication. Chaque responsable d'activités communique sur ses projets
- + Nous avons un GT communication composé de 4 membres du comité qui s'est déjà réuni 1 fois et nous fera des propositions lors d'une prochaine réunion.
- + Depuis toujours l'ASCEE 93 essaie d'avoir un correspondant par service. Ceux-ci font le relais entre les informations du comité directeur (spectacle - manifestations - sorties familiales etc..) et les adhérents dans les services nous utilisons pour cela la messagerie
- + On met en place cette année une plaquette d'information et on va refaire notre site intranet

DIFFICULTES ET BESOINS

- + Pas trop le temps, faisant déjà partie de deux commissions fédérales.
- + Le problème est de plus en plus vrai avec le manque de temps, en raison de la baisse des effectifs qui est importante et qui nous impacte très fortement.
- + Je souhaiterai voir le plan de communication de la FNASCE
- + Je ne sais pas comment mettre en place ce genre de démarche en local.
- + J'ai vu juste passé des infos sur la refonte des sites internet
- + Suite à mon changement de poste, j'ai beaucoup moins de temps qu'avant pour mon association. Je ne suis Présidente que depuis 6 mois.
- + Difficulté de mise en place par manque de disponibilités et de volontaires pour suivre ce plan
- + Pas assez de moyens humains mobilisables
- + Comme toujours, il est très facile de dire mais quant les membres et les personnes qui veulent s'investir diminuent à la vitesse grand V, il est difficile de faire.
- + Cette année, nous allons changer de président, donc dans l'attente de la désignation d'un nouveau président, il nous est impossible de répondre à votre question
- + Où peut-on trouver ce plan de communication sur le site fédéral
- + Nous ne sommes pas compétent en communication

Sous-partie 1 : communication factuelle

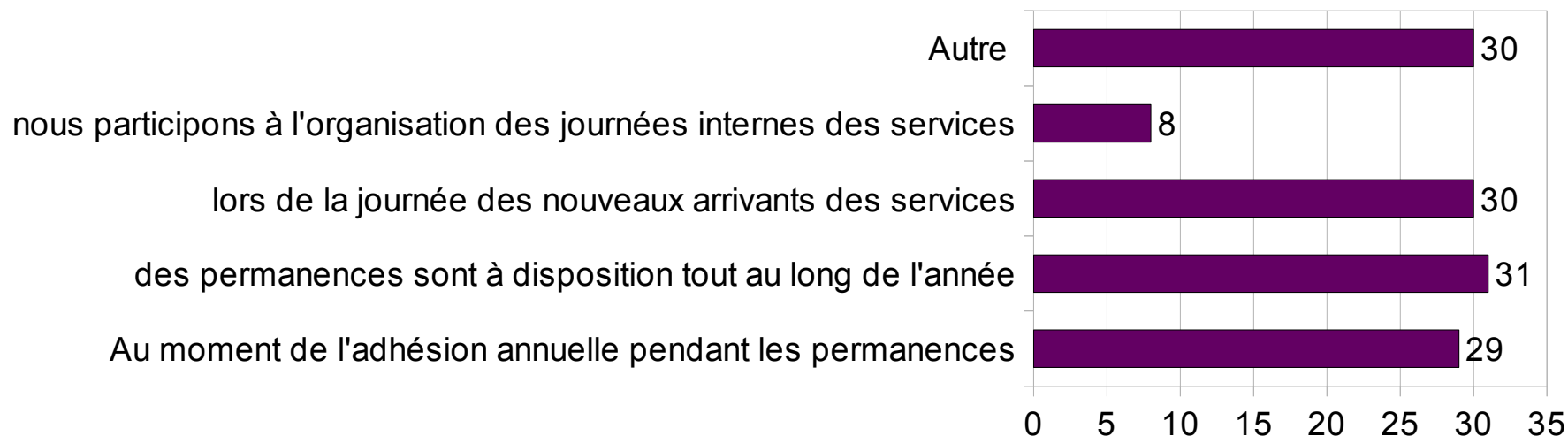
Avez-vous une ou plusieurs plaquettes de présentation au sein de votre ASCE (activités, comité directeur, organigramme trombinoscope, ...) ?



Si oui, le(s)quel(s) ?

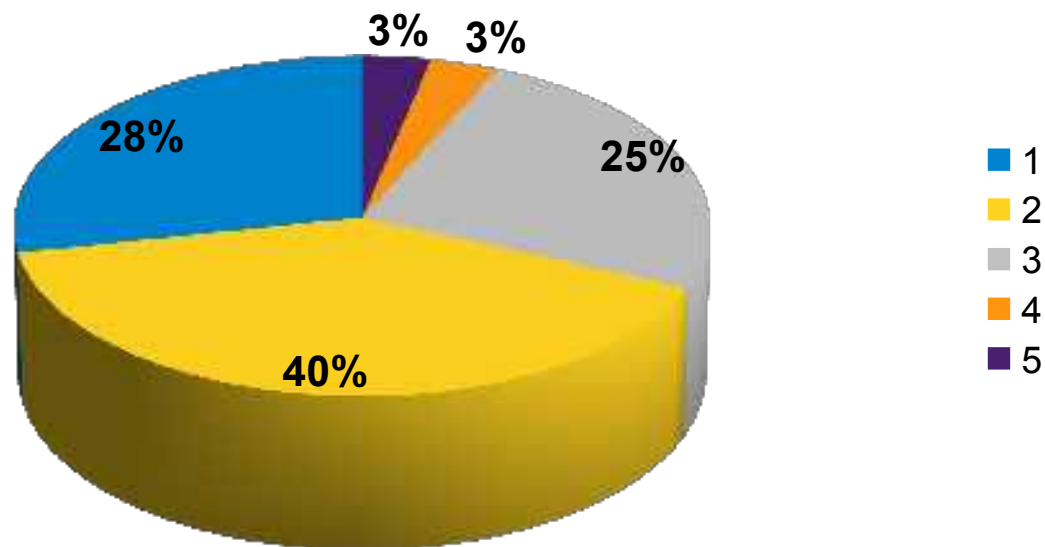
- + Gazettes interne ascee 7
- + Plaquette de présentation de l'Ascee 63
- + Sous format PPT listes des activités liste des avantages
- + Diapo 1 dépliant avec les activités +infos et renseignements sur les responsables+les correspondants.+ lien internet.
- + Un livret d'accueil créé lors de la fusion DRE/DIREN/DRIRE et actualisé chaque année : <http://www.fnascee.org/livret-d-accueil-r6111.html> qui fait quoi
- + La présentation comité directeur est en ligne sur le site internet plaquette générale de présentation qui quoi
- + Dépliant 3 pages L'ASCET, c'est quoi les avantages (billetterie, réductions chez les commerçants) présentés sous forme de plaquette.
- + Poster de présentation cd activités propositions de sorties
- + Organigramme du bureau et du comité directeur - plaquette de présentation générale - magazine mensuel "@micalement vôtre" - power point de présentation pour les nouveaux arrivants
- + Plaquette de présentation de l'ensemble des activités, de la billetterie et des membres du CD
- + Présentation générale de nos activités dossier pour les nouveaux arrivants
- + Présentation des actions par thème
- + Trombinoscope sur le site internet
- + Journal REV'ASCE qui fait un bilan sur les activités passées et présente celles à venir
- + Organigramme activités, comité directeur plaquette de présentation des membres du comité directeur
- + Plaquette de présentation de l'association
- + Présentation aux nouveaux arrivants
- + Livret d'accueil
- + Calendrier des activités
- + Organigramme, comité direction et activités et sur site internet livret d'accueil organigramme
- + Trombinoscope
- + Document de com auprès des stagiaires et des étudiants.
- + Une fiche pratique qui indique les fonctions et attributions de chaque membre du bureau et indique ce que l'ASCEE propose dans le domaine de la culture et du sport.
- + Le rôle de l'ASCEE, les activités proposées, l'organigramme, la région...
- + Plaquette comité directeur et activité
- + Un dépliant mis à disposition sur intranet et en distribution trombinoscope activités
- + En début d'année, nous diffusons avec les fiches d'adhésion un document précisant les manifestations à venir pour l'année.
- + Panneaux ASCE dans les étages de la DDT, carte de vœux, affiches pour chaque activités, diaporamas lors de l'AG, rapport d'activités AG (organigramme, bilans et orientations) envoyé par mail
- + Brochure annuelle diffusée début septembre

A quel(s) moment dans l'année avez-vous l'occasion de présenter votre ASCE ?



28 % des ASCE ont répondu à une seule des propositions

3 % des ASCE ont répondu à l'ensemble des 5 propositions





FNASCE

couleur passion

Autres : réponses apportées

MOMENTS :

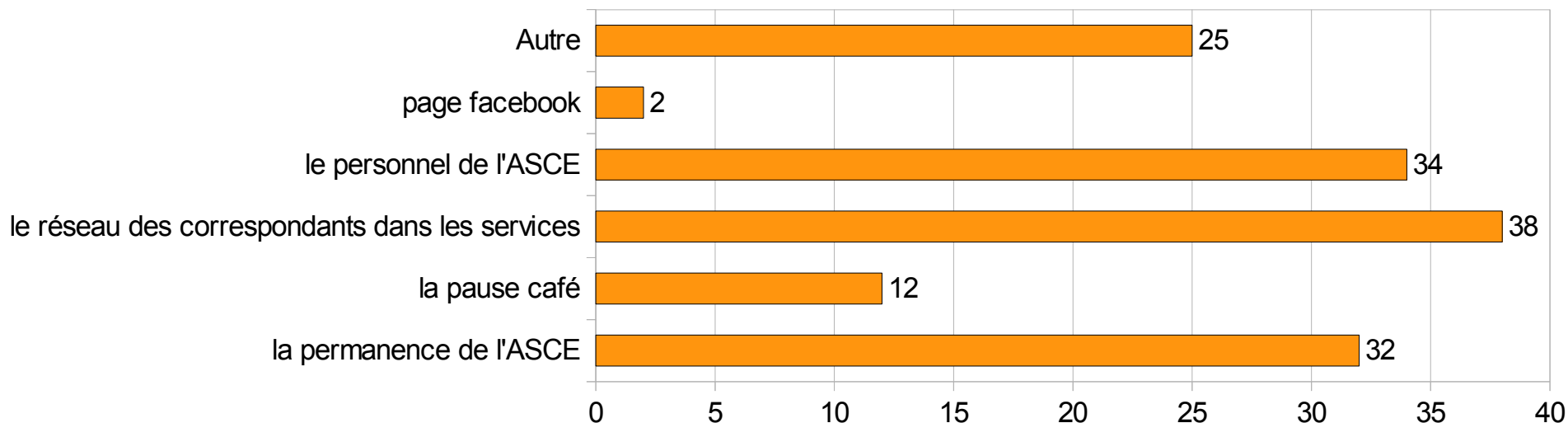
- + Journée nouveaux arrivants
- + Réseau des SG

OUTILS :

- + Site internet FNASCE/ASCE
- + Mails perso adhérents
- + Blog et tv dans hall DDT
- + Tableau d'affichage
- + Courriel d'actualités
- + Mensuel Web
- + Les membres du comité directeur
- + Intranet
- + Site internet +courriel hebdomadaire
- + Affichage papier
- + Site FNASCE et envoi des informations reçues URASCE et FNASCE
- + Sites FNASCE URASCE
- + Newsletter AG et internet

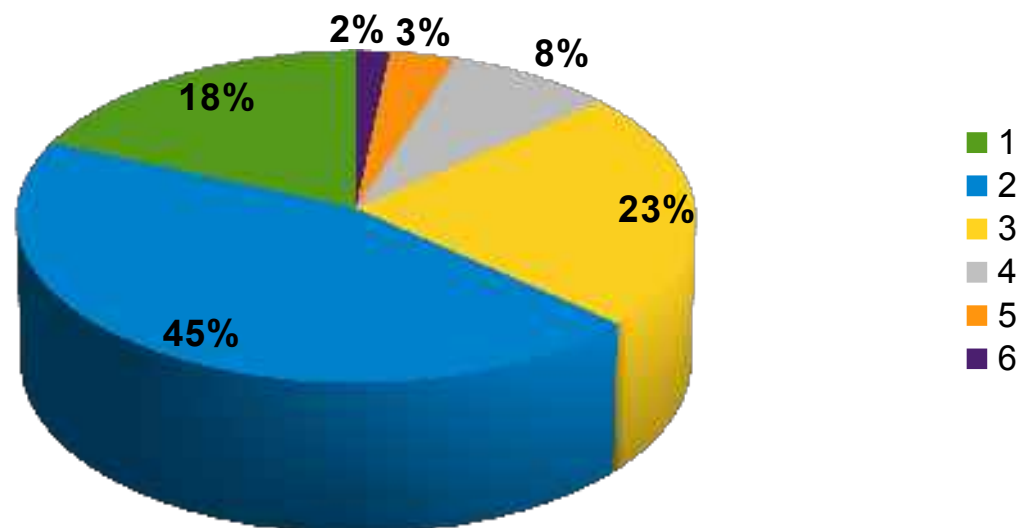
Sous-partie 2 : Communication informelle

Sur quel(s) réseau(x) informel(s) vous appuyez-vous pour présenter votre association ?



18 % des ASCE ont répondu à une seule des propositions

2 % des ASCE ont répondu à l'ensemble des 6 propositions



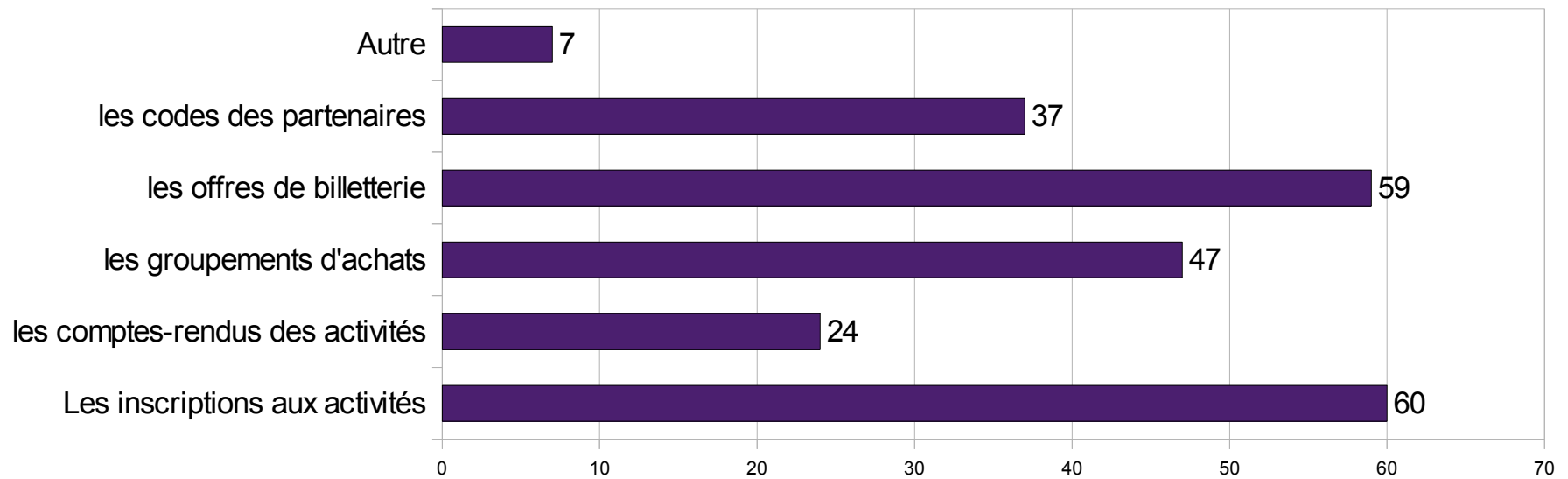


FNASCE
couleur passion

Autres : réponses apportées

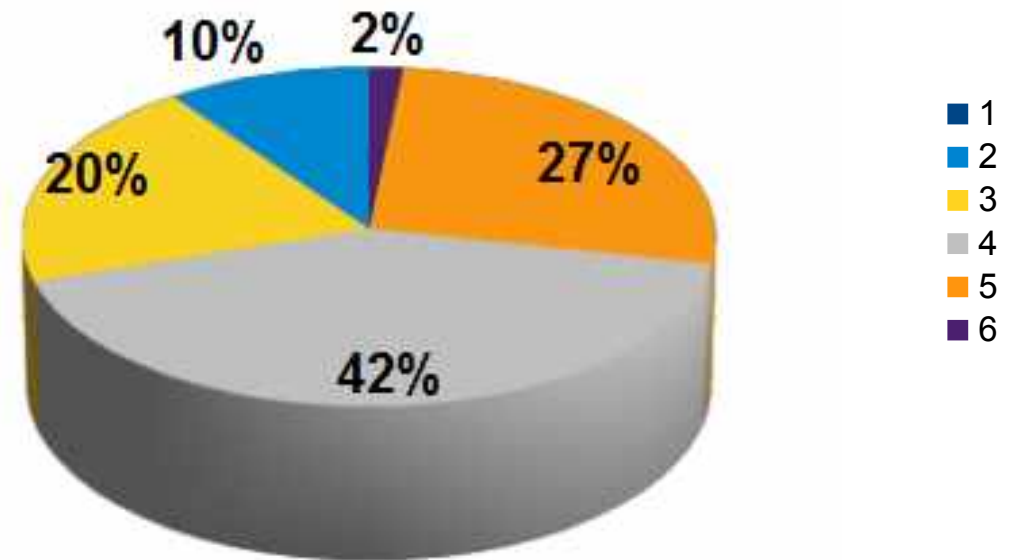
- + L'info et le dialogue
- + CD/adhérents passe très bien lors des AG.
- + Lors de l'Arbre de Noël + panneau d'information
- + Dommage que vous n'avez pas mis ce choix du site plutôt qu'une page Facebook !!!!
- + La Direction communique sur notre mouvement
- + Lors de manifestations
- + Site ascee sous le site de la fnasce mais plus trop à jour
- + diffusion des activités de notre ASCEE à l'ensemble des agents sans distinction s'ils sont adhérents ou pas

Que diffusez-vous auprès de vos adhérents ?



10 % des ASCE ont répondu à une seule des propositions

2 % des ASCE ont répondu à l'ensemble des 6 propositions





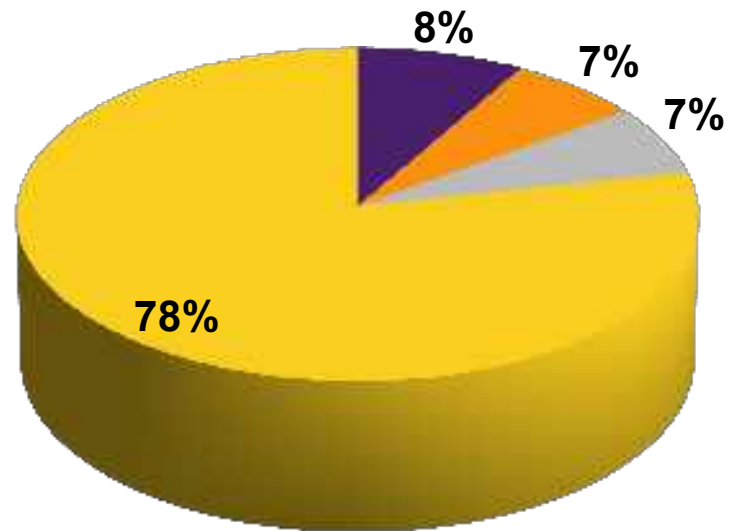
FNASCE

couleur passion

Autres : réponses apportées

- + Comptes rendu CD
- + Tout ce qui a attrait à l'asce
- + Tous les challenges
- + Rappel pour les demandes de séjour
- + Mise à jour du site
- + Tohapi – cezam
- + Les comptes rendus des réunions de bureau
- + Toutes les activités de l'année

Quelle est la fréquence de votre diffusion ?

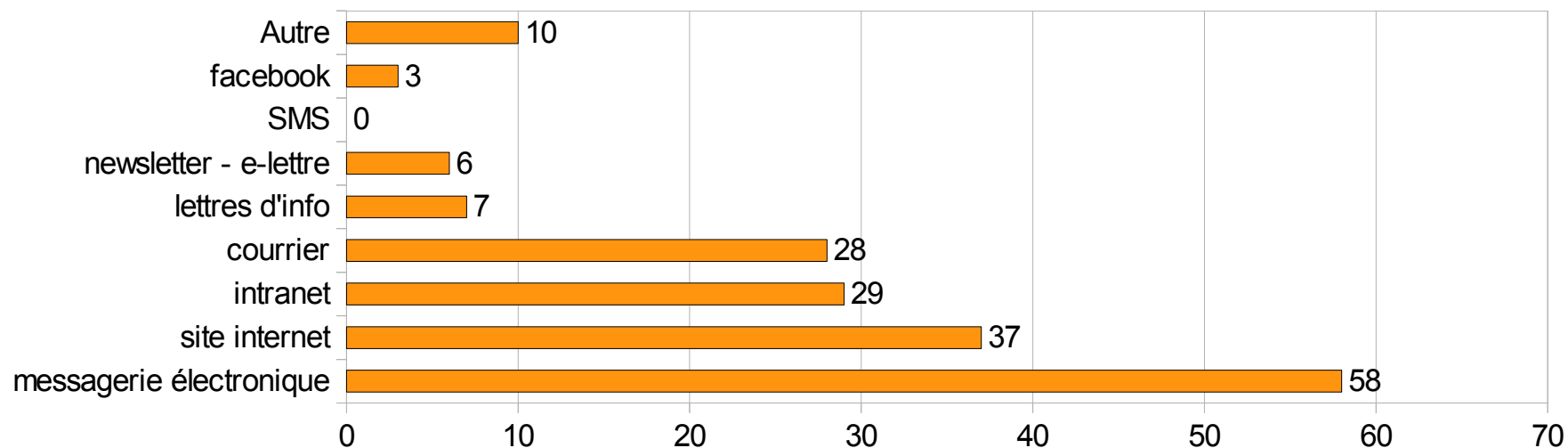


- Au coup par coup, chaque activité fait l'objet d'une communication distincte
- hebdomadaire en regroupant les activités dans un seul envoi
- mensuelle en regroupant les activités dans un seul envoi
- autre

Autres :

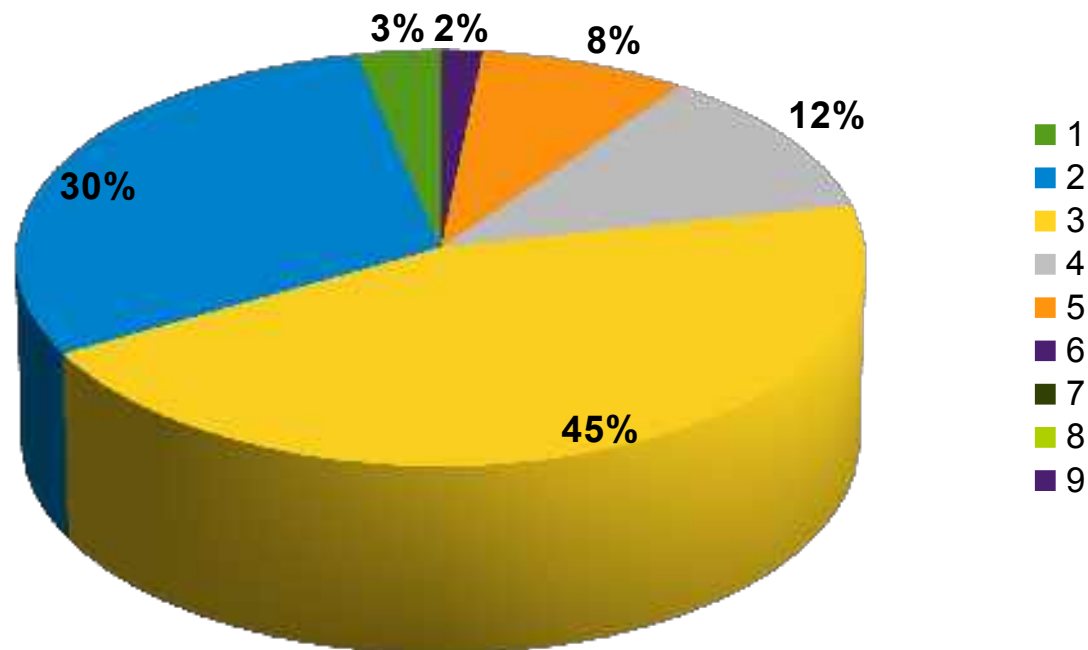
- Tous les 15 jours et ponctuelles si urgentes
- Tous les 3 mois
- Suivant l'actualité
- Suivant la demande hebdomadaire (mail) + mensuel (magazine)
- Mise à jour du site
- Affichage coté machine à café
- Et aussi hebdomadaire et aussi trimestrielle

Quel est votre support de communication local ?



3 % des ASCE ont répondu à une seule proposition

2 % des ASCE ont répondu à 6 propositions



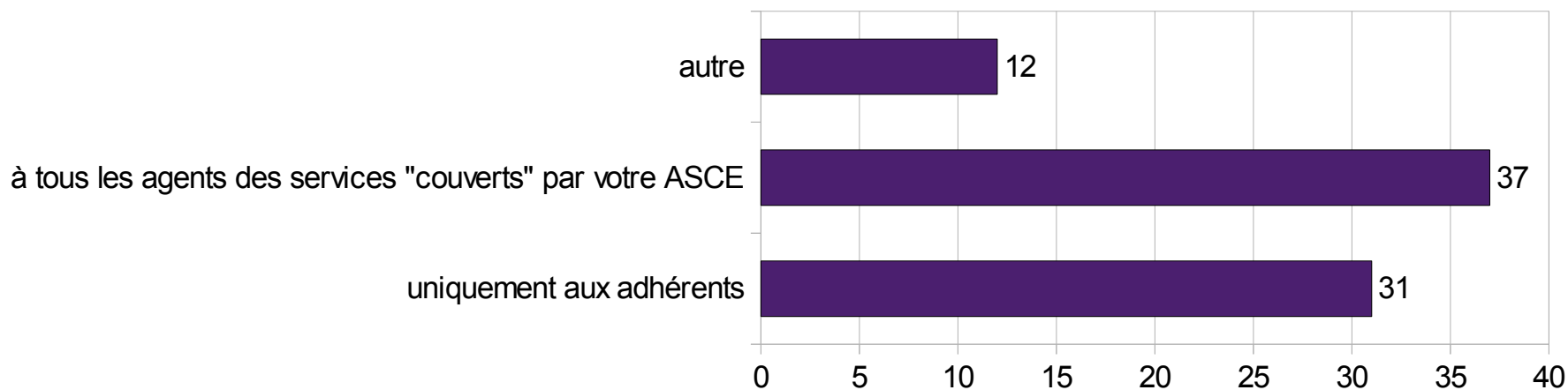


FNASCE
couleur passion

Autres : réponses apportées

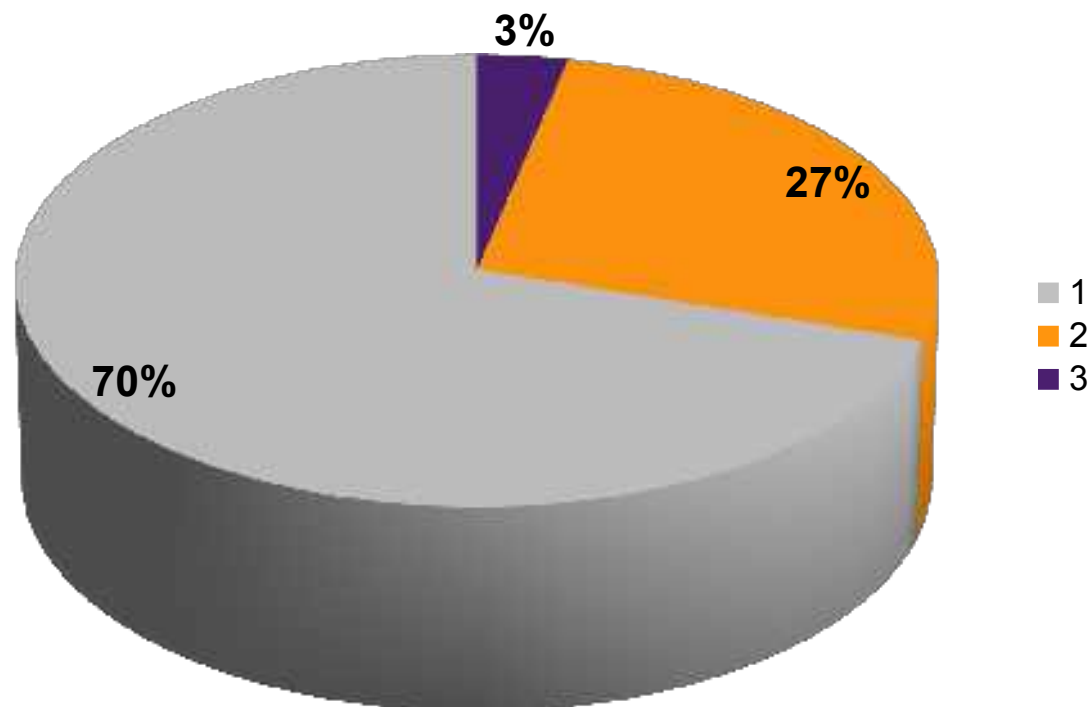
- + GAZETTE
- + Blog, écran dans hall DDT
- + Calendrier
- + Affichage
- + 3 tableaux d'affichage
- + Affiches
- + Affichage locaux et cafétéria
- + Affichage côté machines à café
- + Affichage "machine à café", entrée du personnel
- + Panneaux affichages dans toutes les communautés de travail, courrier uniquement aux personnes sans adresse mail

Quelles sont les cibles de votre communication ?



70 % des ASCE ont répondu à une seule des propositions

3 % des ASCE ont répondu à l'ensemble des 3 propositions





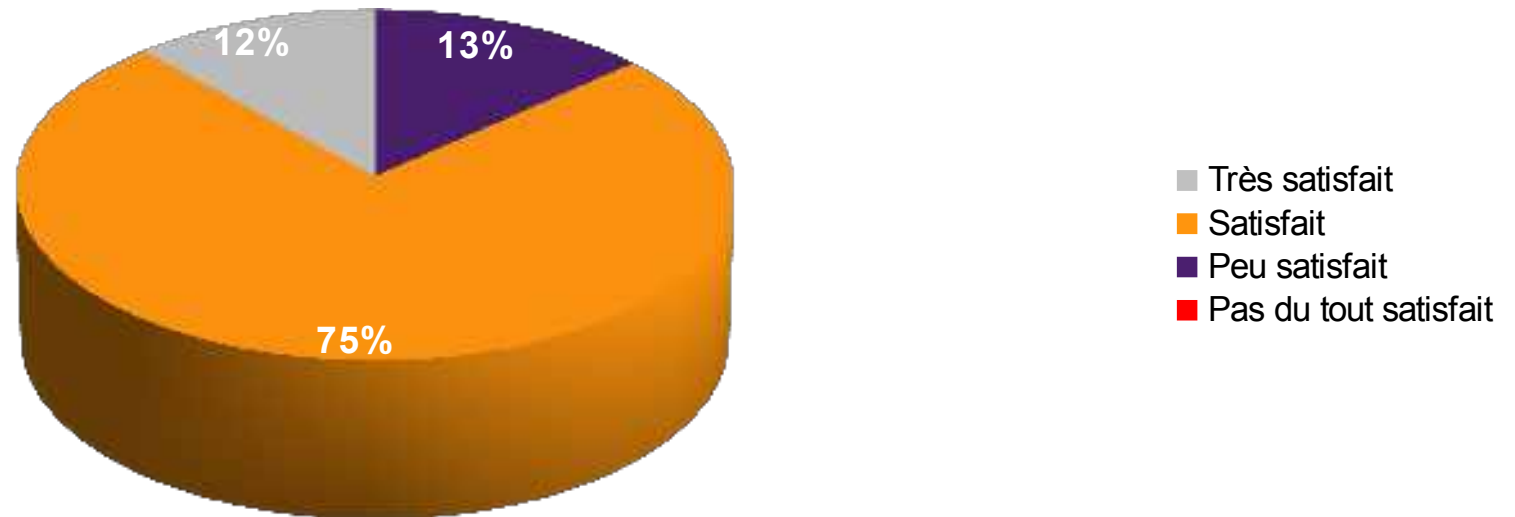
FNASCE

couleur passion

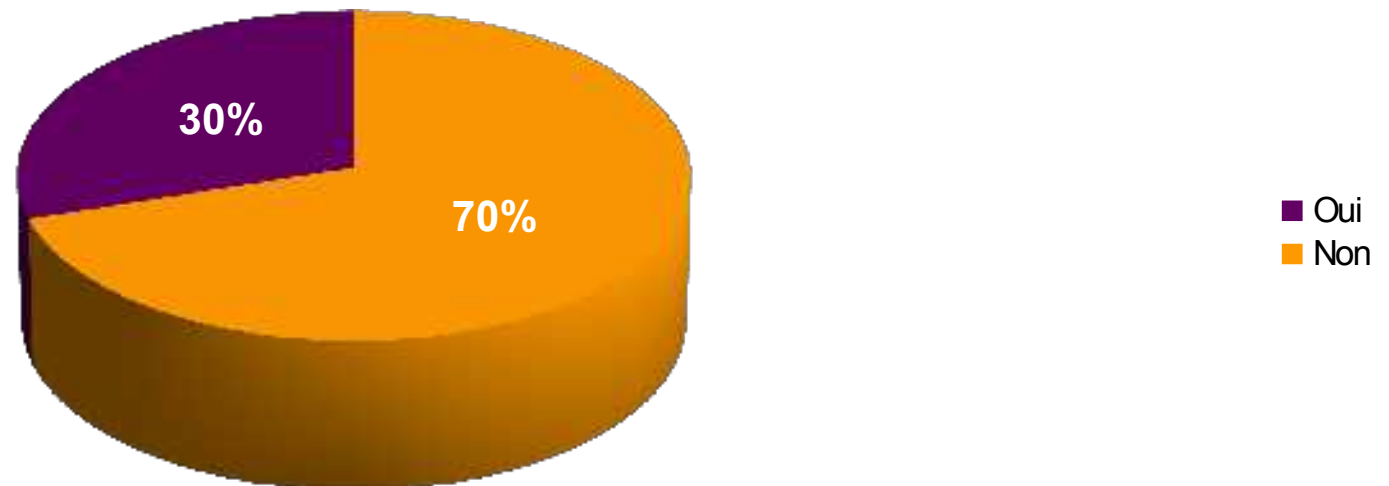
Autres : réponses apportées

- + Retraités + adhérents hors réseau ministère
- + Semaine uniquement les adhérents, mensuel adhérents + agents des services
- + Selon l'info à diffuser
- + Cela dépend de ce que nous communiquons
- + Agents suivant l'origine de l'info
- + Retraités, extérieurs
- + Non adhérents
- + Parfois aux services extérieurs type préfecture
- + Les deux cela dépend des sujets diffusés
- + A tous les élèves de l'ENTE
- + Affichage par mail aux adhérents et affichages pour tous les agents
- + Tous agents parfois

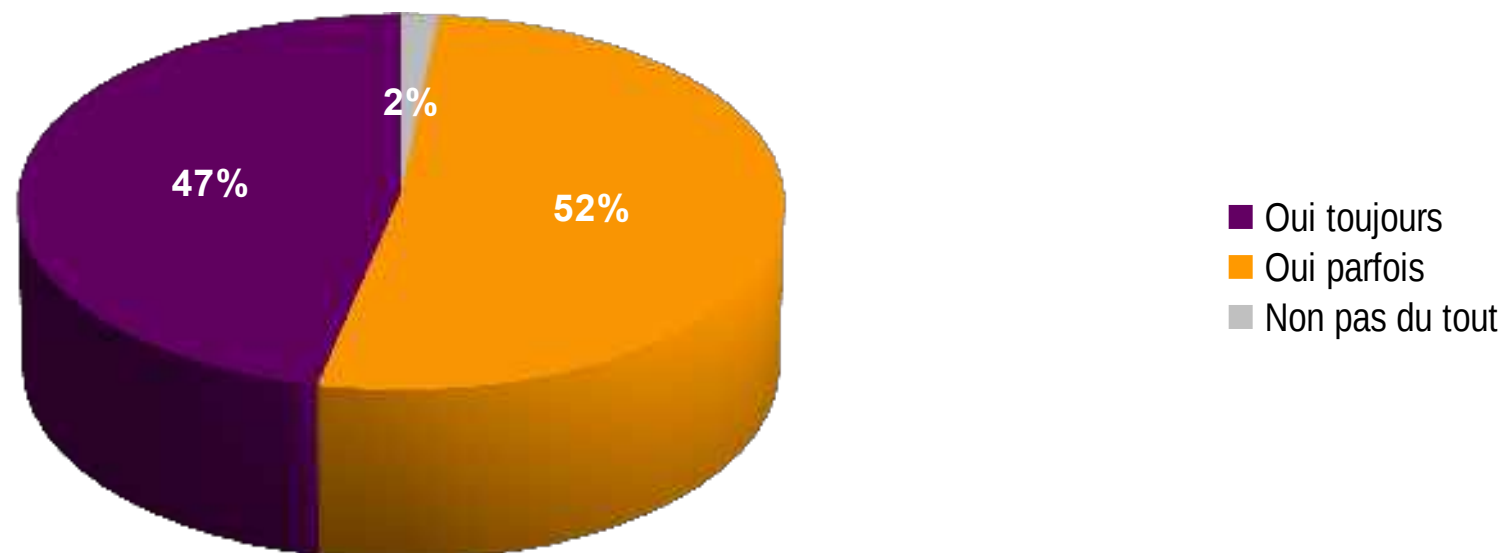
Selon vous, vos adhérents sont-ils satisfaits de vos méthodes de communication ?



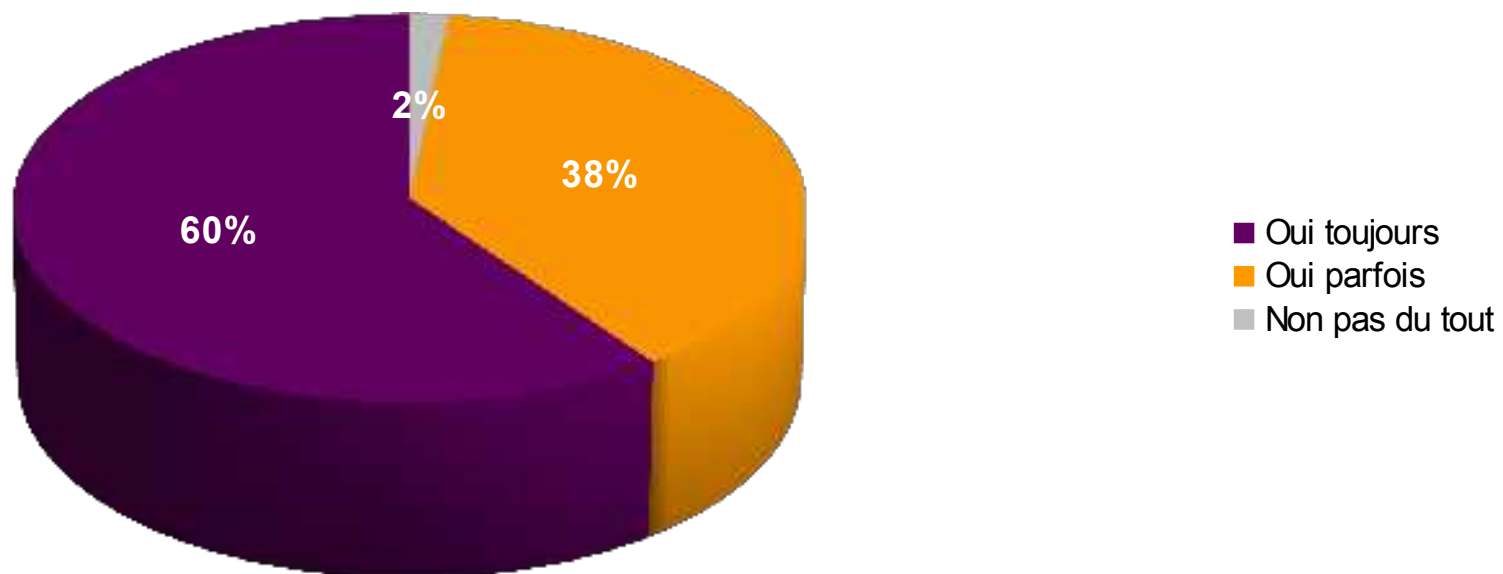
Avez-vous déjà fait un questionnaire de satisfaction auprès de vos adhérents ?



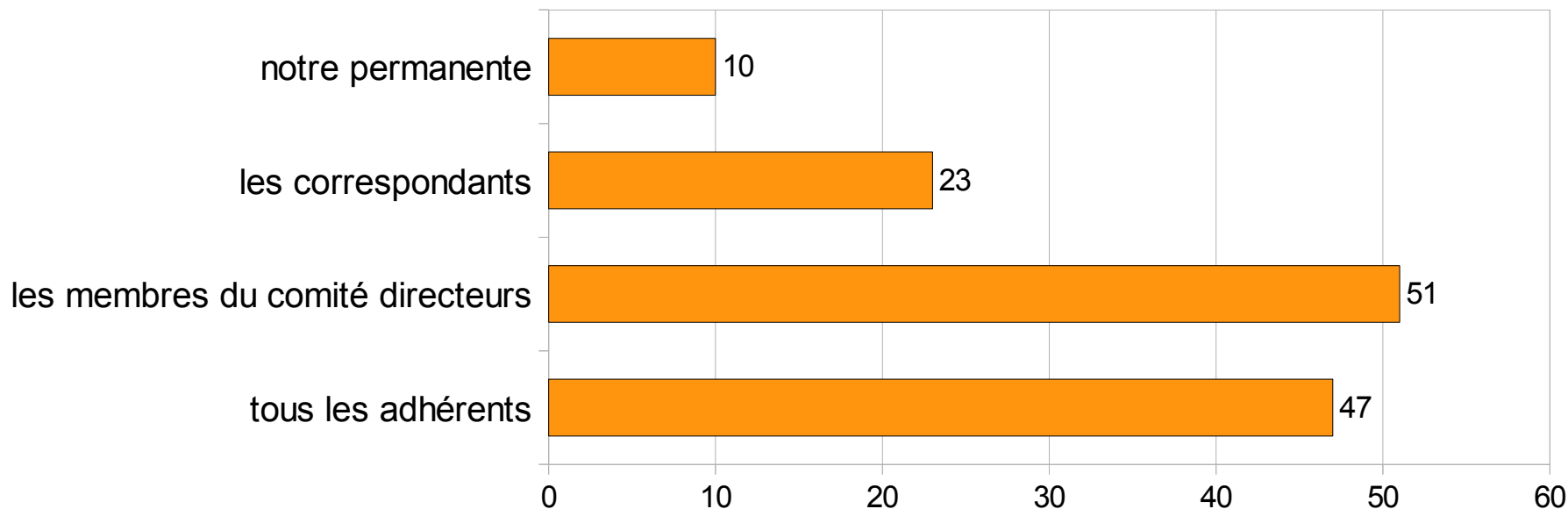
Relayez-vous les informations de la FNASCE ?



Relayez-vous les informations de votre URASCE ?

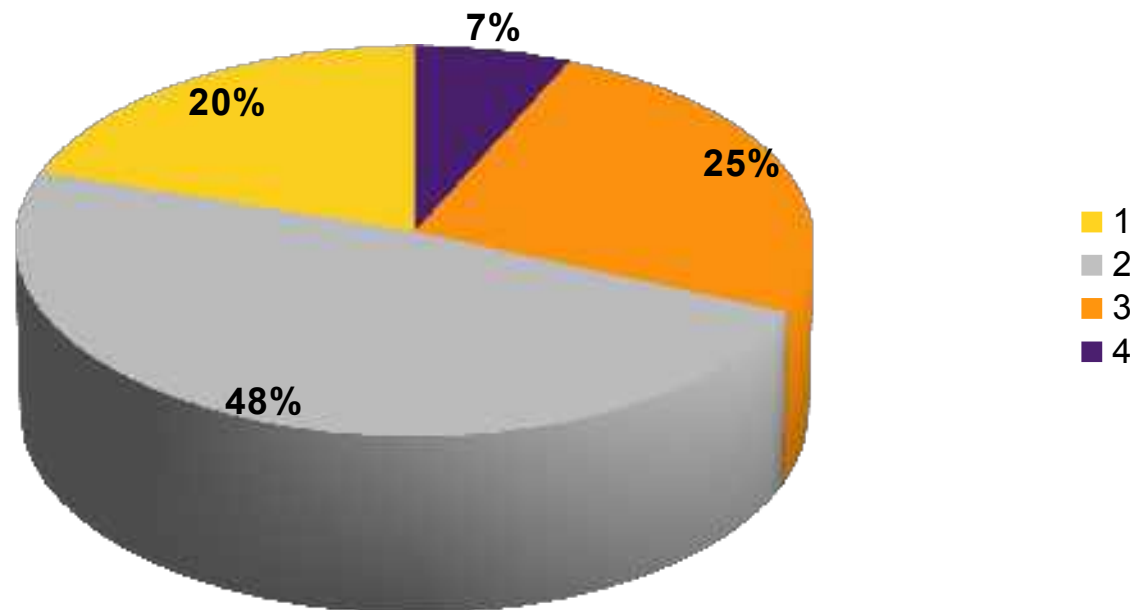


Auprès de qui relayez-vous les informations de la FNASCE ?

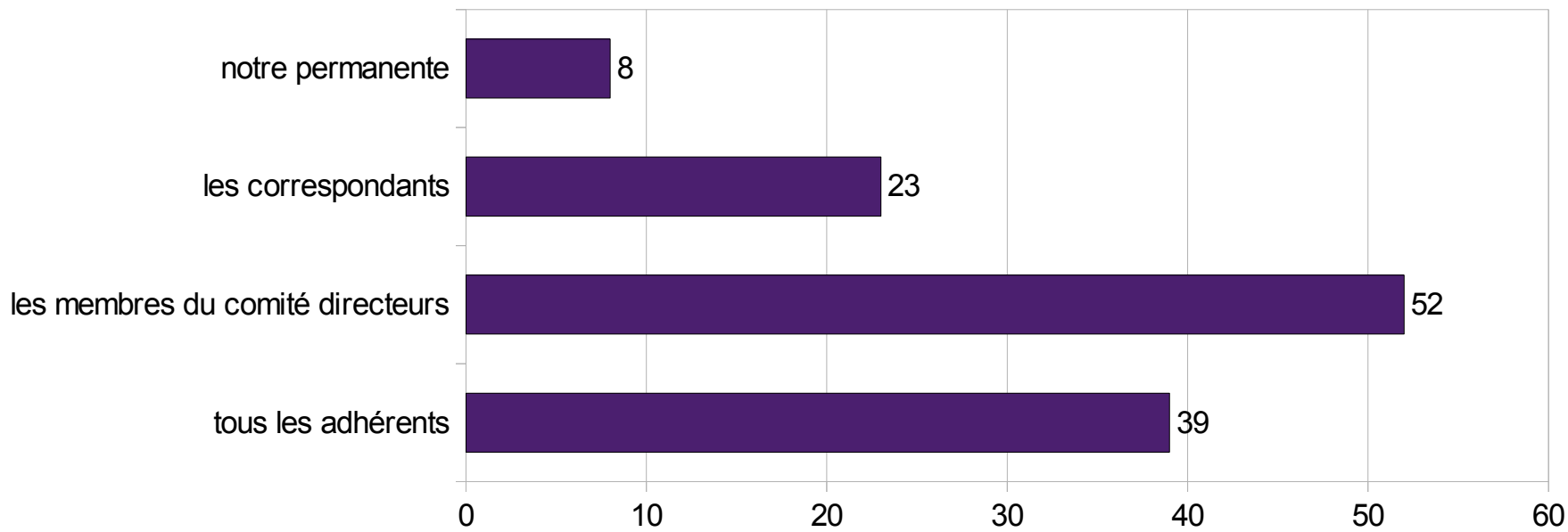


20 % des ASCE ont répondu à une seule des propositions

7 % des ASCE ont répondu à l'ensemble des 4 propositions

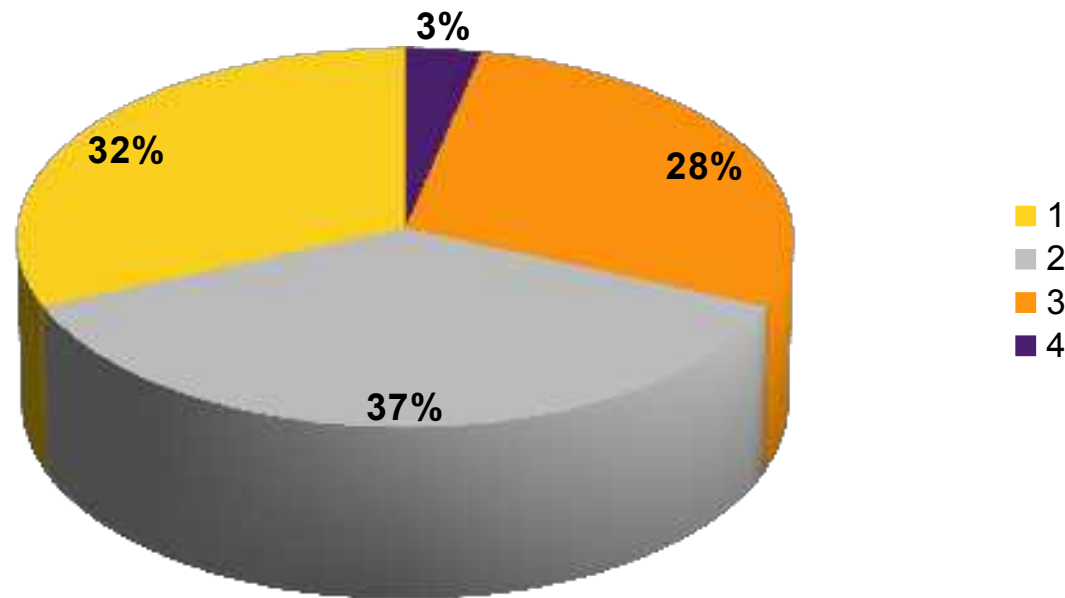


Auprès de qui relayez-vous les informations de votre URASCE ?

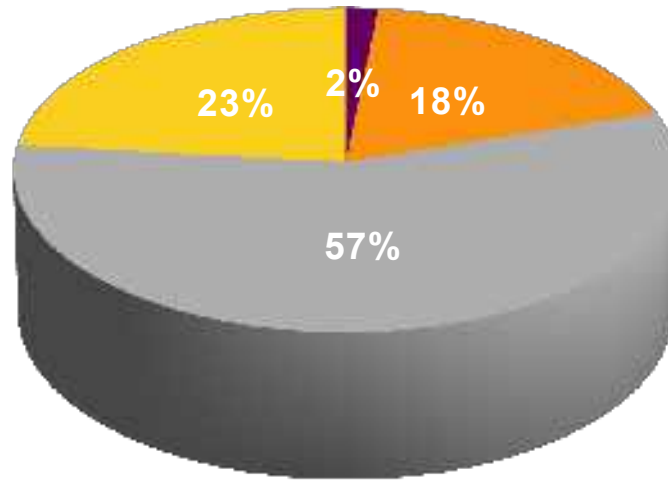


32 % des ASCE ont répondu à une seule des propositions

3 % des ASCE ont répondu à l'ensemble des 4 propositions

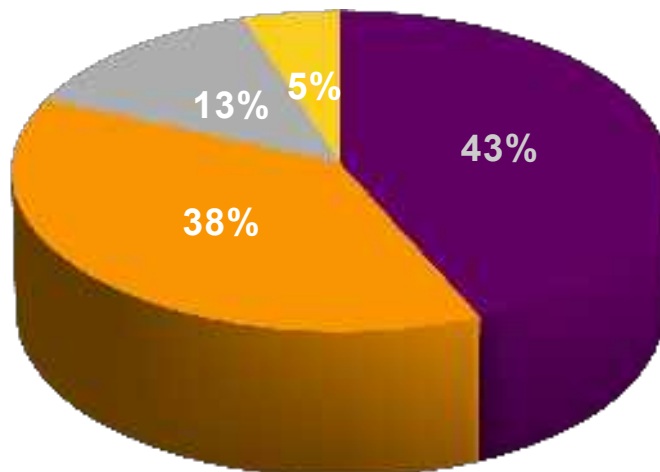


A quelle fréquence consultez-vous le site internet de la FNASCE ?



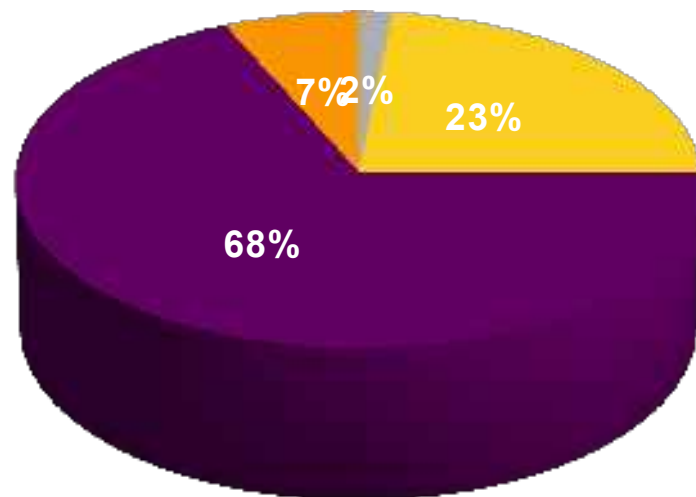
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Plusieurs fois par an
- Jamais ou très occasionnellement

A quelle fréquence consultez-vous le site internet de votre URASCE ?



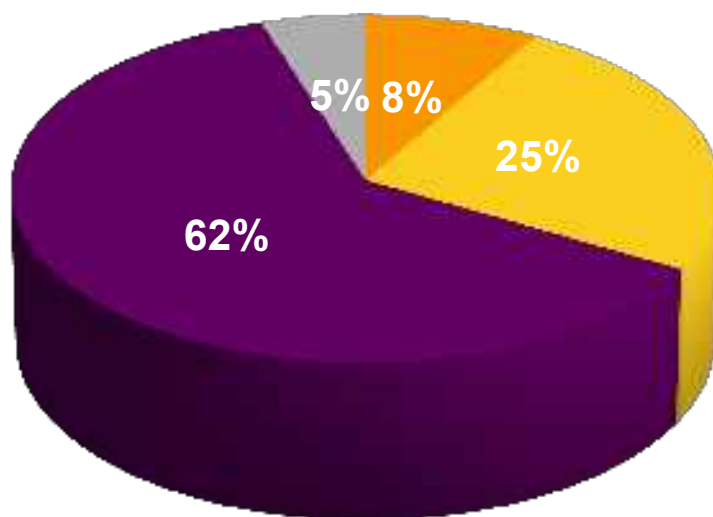
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
|- Plusieurs fois par an
- Jamais ou très occasionnellement

Êtes-vous satisfait de la communication du niveau fédéral/national ?



- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait

Êtes-vous satisfait de la communication du niveau régional ?



- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait