



FNASCE
couleur passion

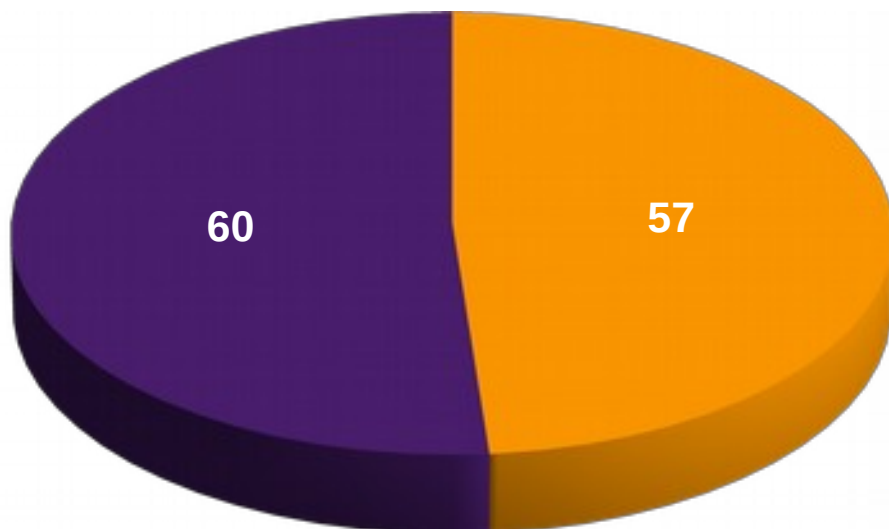
Congrès de Guidel (56)

Atelier n°2 : Communication



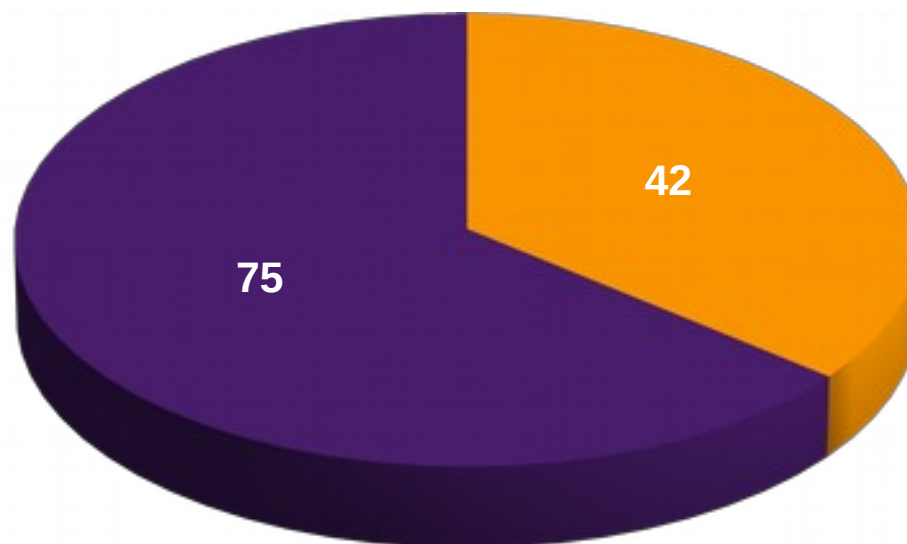
Nombre de réponses

Questionnaire complet



■ Oui ■ Non

Questionnaire complet et incomplet



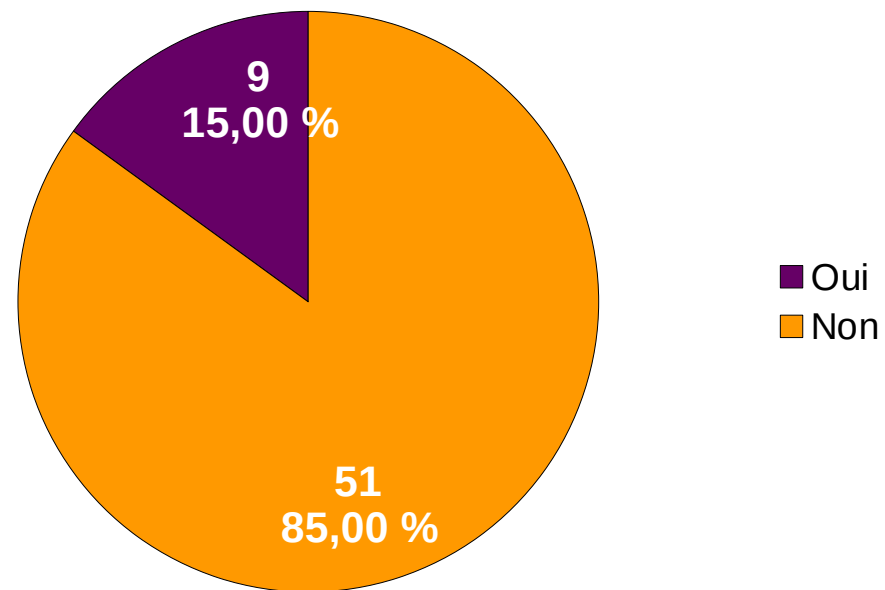
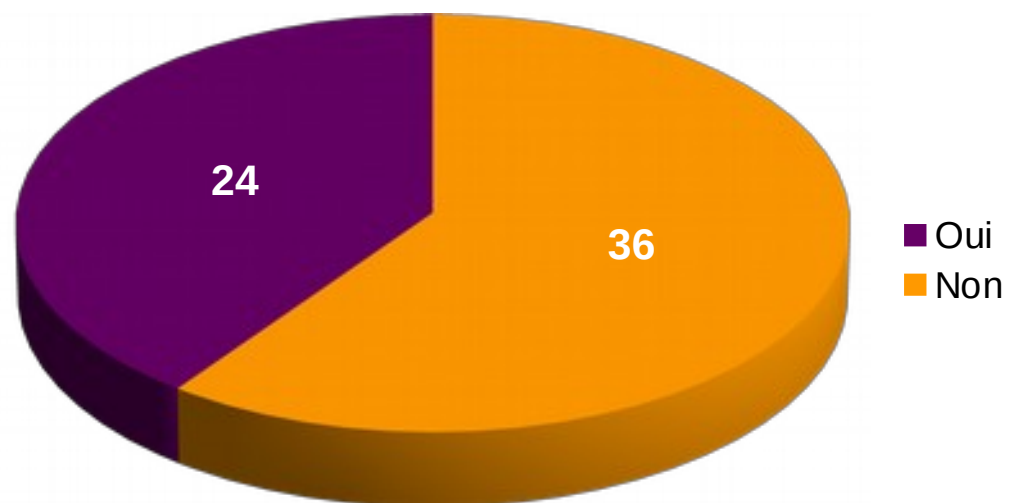
■ Oui ■ Non

Quelle est votre interprétation ?

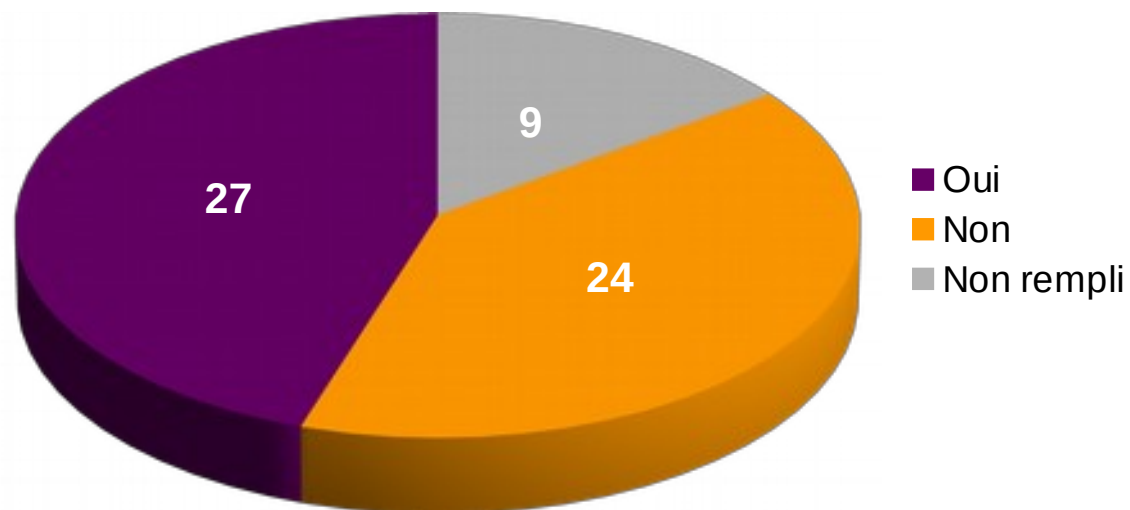
Connaissez-vous et avez-vous lu le plan de communication fédéral?

**Pourquoi si peu de connaissance ?
Pourquoi si peu de volonté locale ?**

Avez-vous mis en place une déclinaison locale?

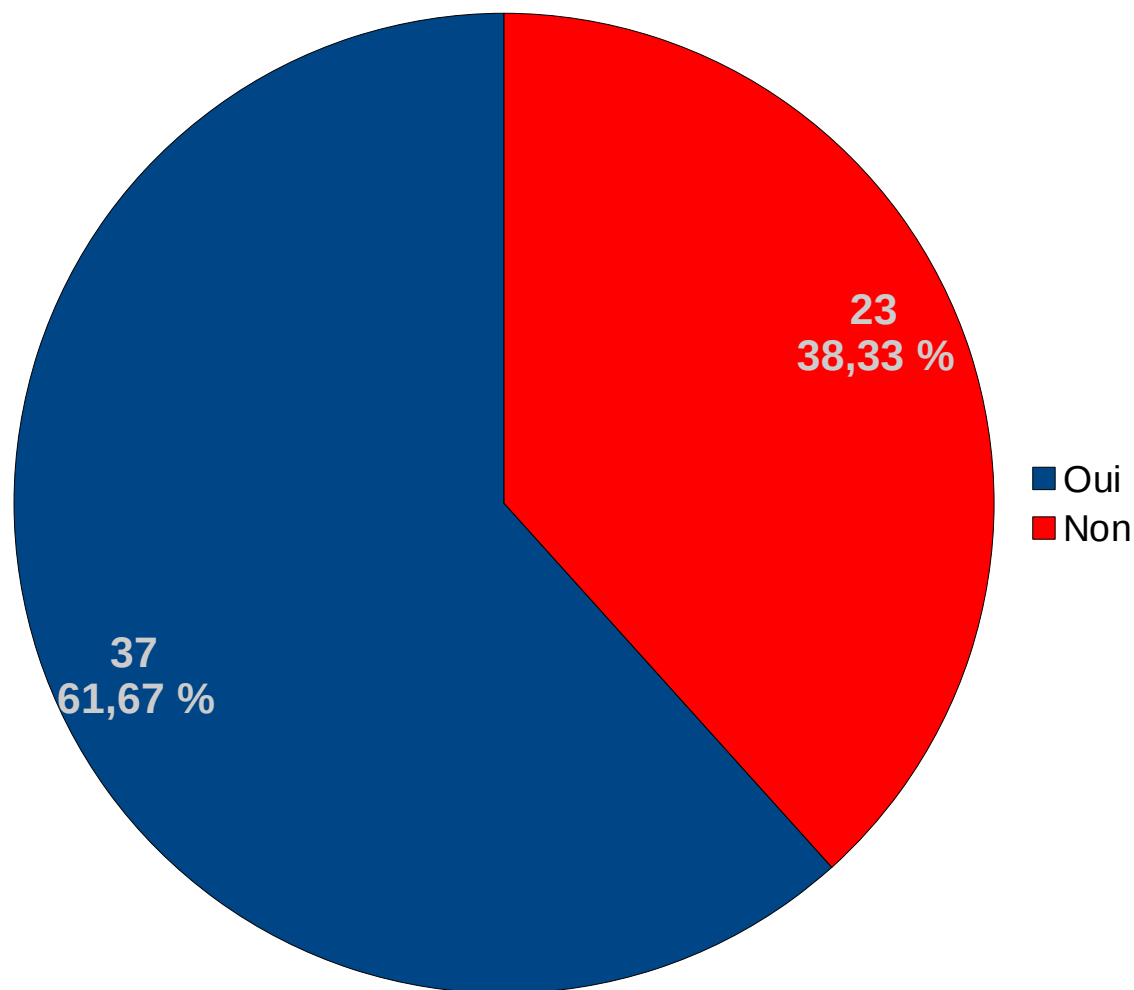


Aimeriez-vous mettre en place une déclinaison locale du plan de communication fédéral?

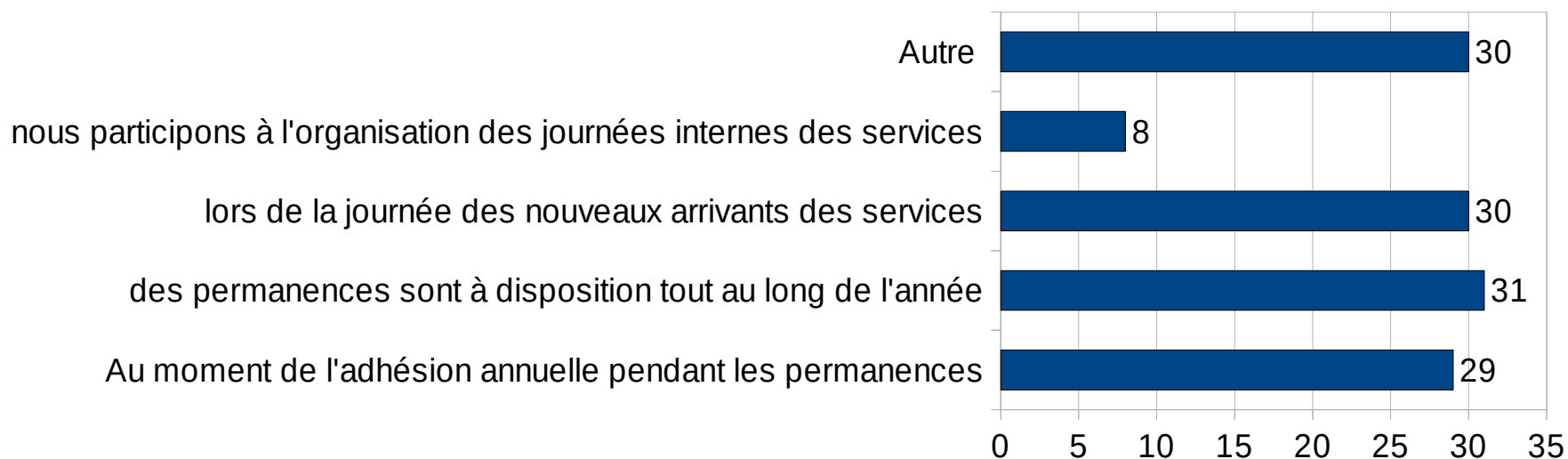


Sous-partie 1 : communication factuelle

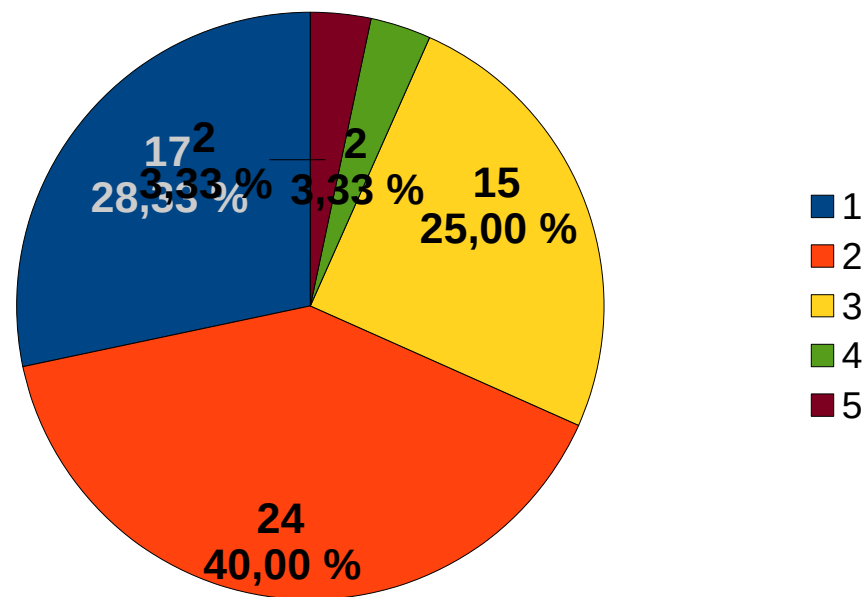
Avez-vous une ou plusieurs plaquettes de présentation au sein de votre ASCE (activités, comité directeur, organigramme trombinoscope, ...) ?



A quel(s) moment dans l'année avez-vous l'occasion de présenter votre ASCE ?

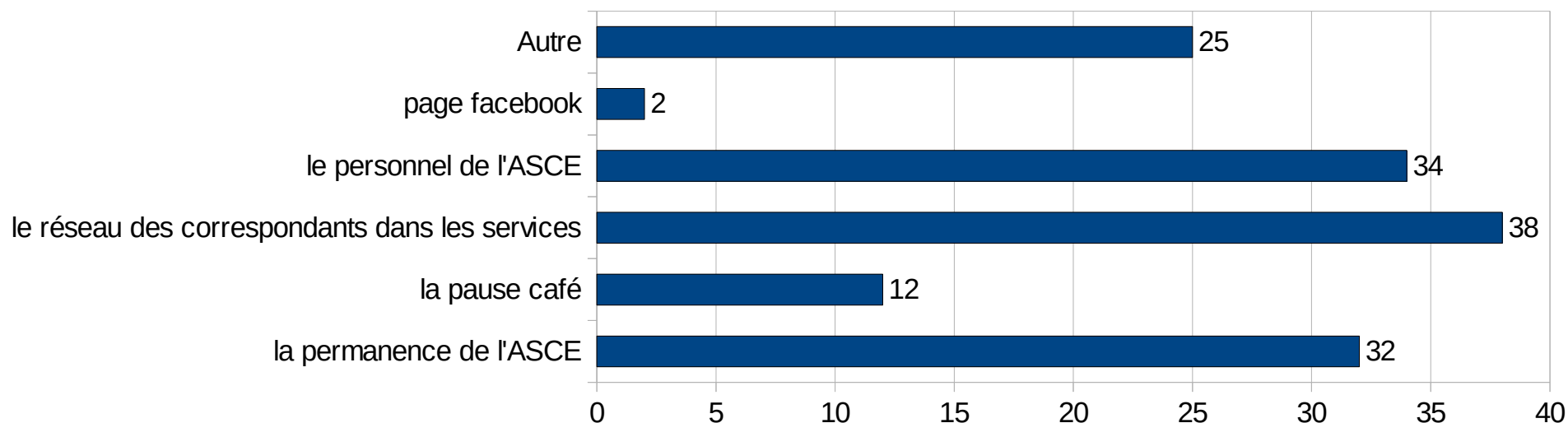


Répartition des réponses par nombre de réponses cochées

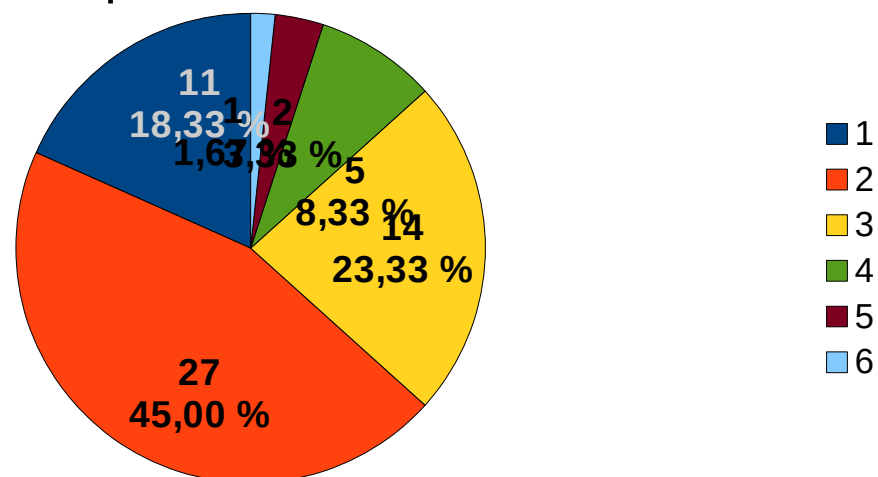


Sous-partie 2 : Communication informelle

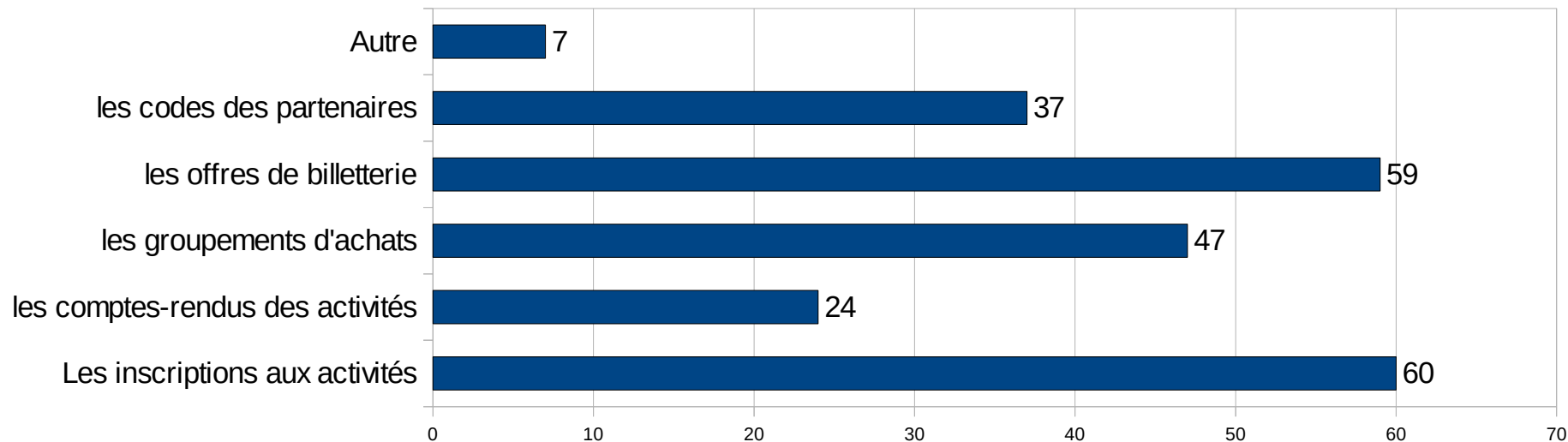
Sur quel(s) réseau(x) informel(s) vous appuyez-vous pour présenter votre association ?



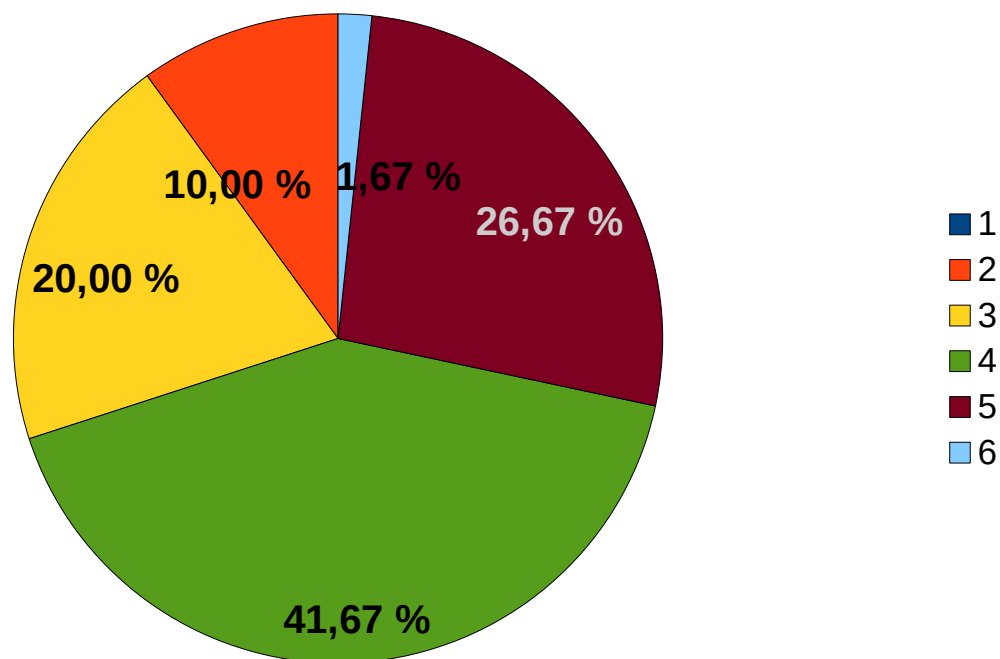
Répartition des réponses par nombre de réponses cochées



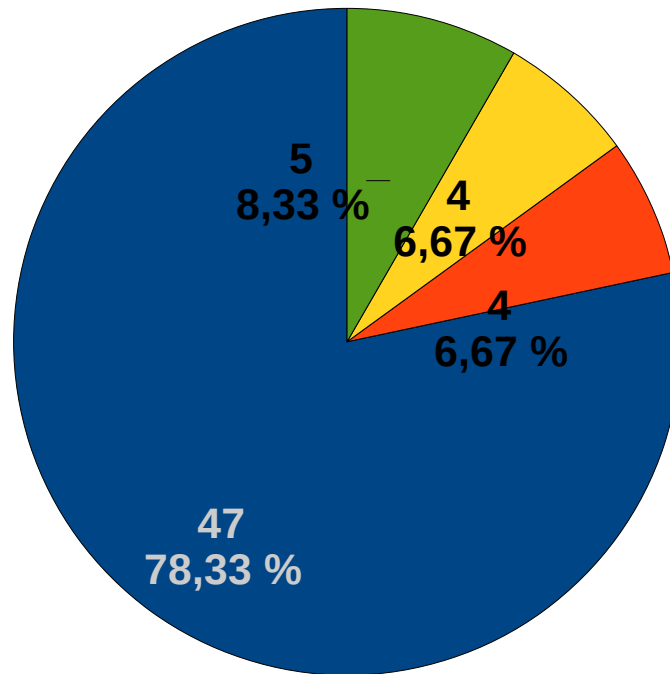
Que diffusez-vous auprès de vos adhérents ?



Répartition des réponses par nombre de réponses cochées



Quelle est la fréquence de votre diffusion ?

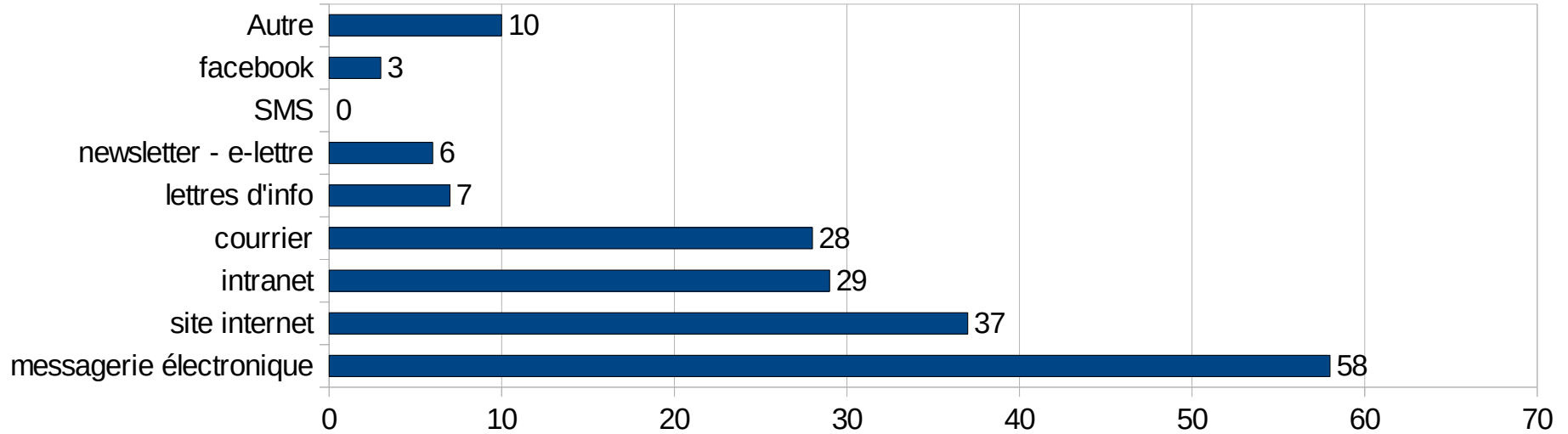


- Au coup par coup, chaque activité fait l'objet d'une communication distincte
- hebdomadaire en regroupant les activités dans un seul envoi
- mensuelle en regroupant les activités dans un seul envoi
- autre

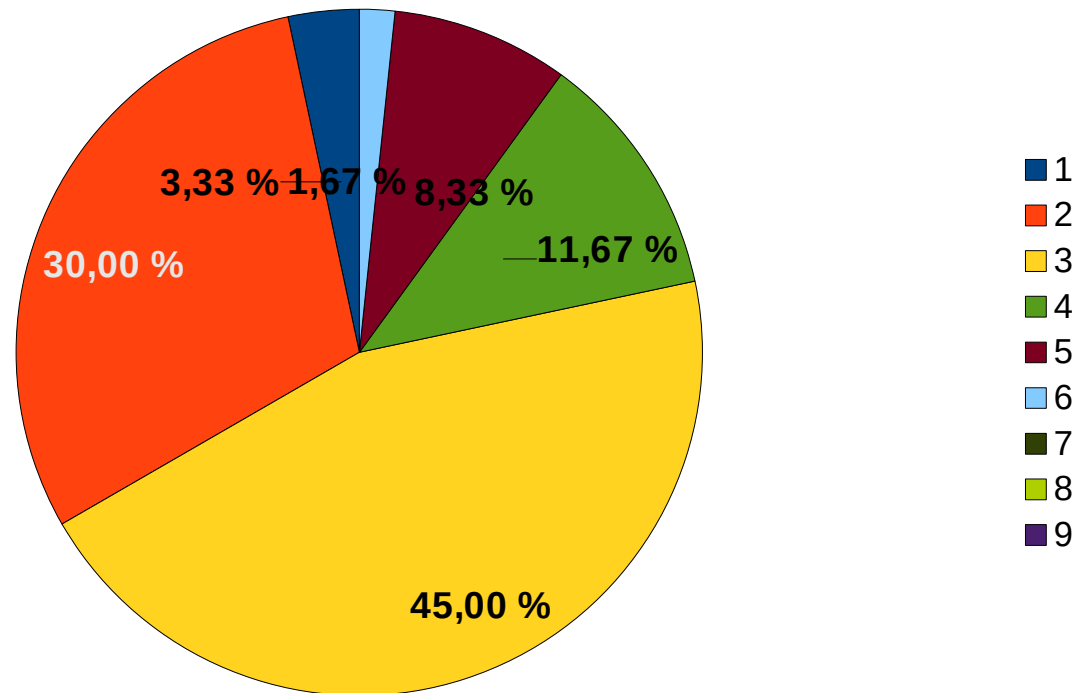
Autres :

- tous les 15 jours et ponctuelles si urgentes
- tous les 3 mois
- Suivant l'actualité
- suivant la demande hebdomadaire (mail) + mensuel (magazine)
- mise à jour du site
- Affichage coté machine à café
- et aussi hebdomadaire et aussi trimestrielle

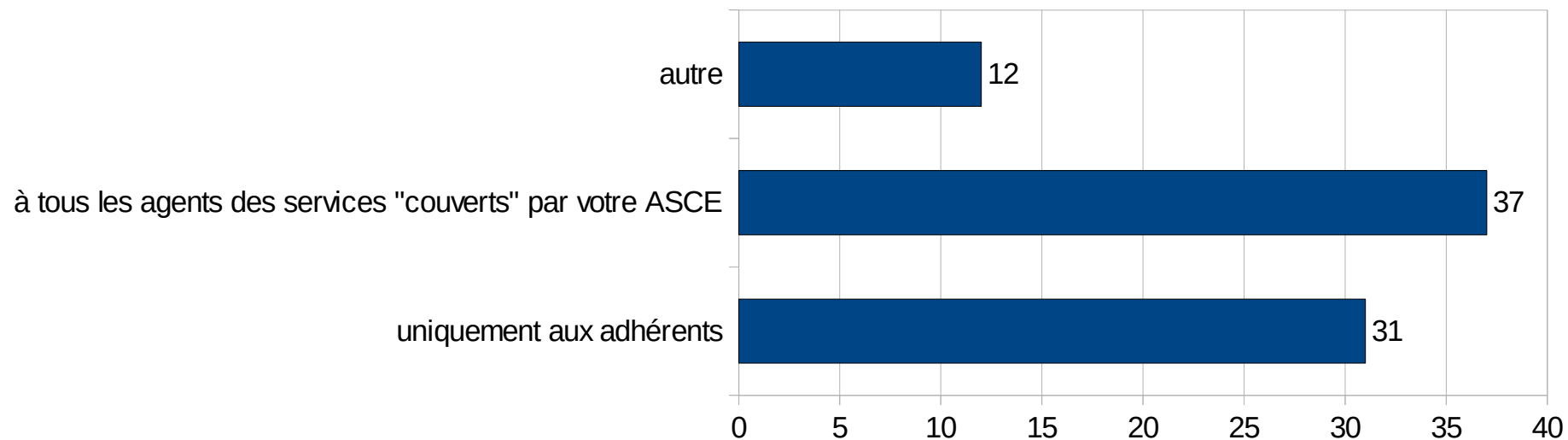
Quel est votre support de communication local ?



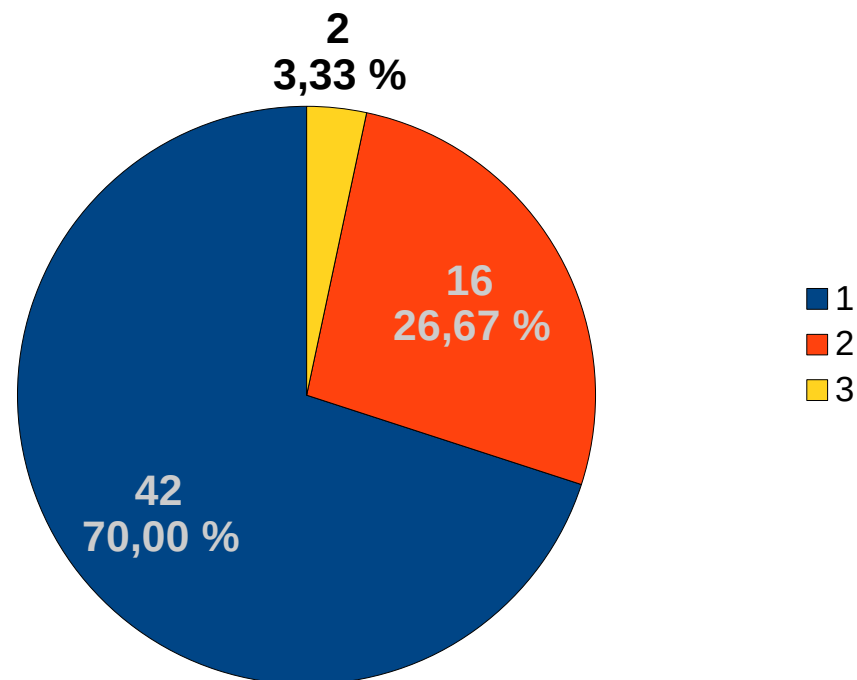
Répartition des réponses par nombre de réponses cochées



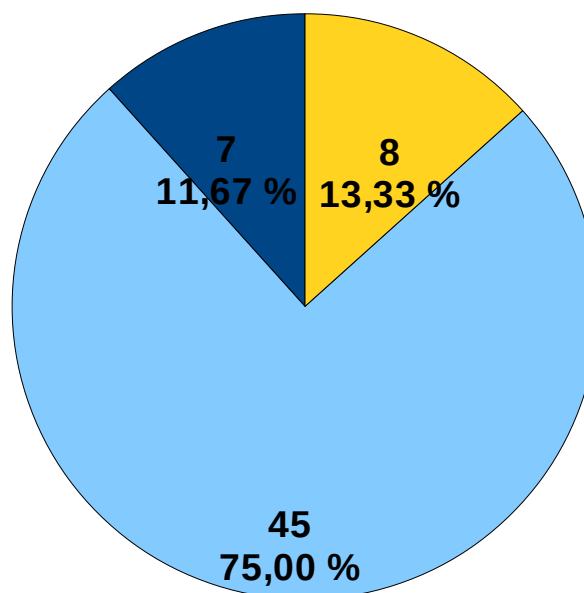
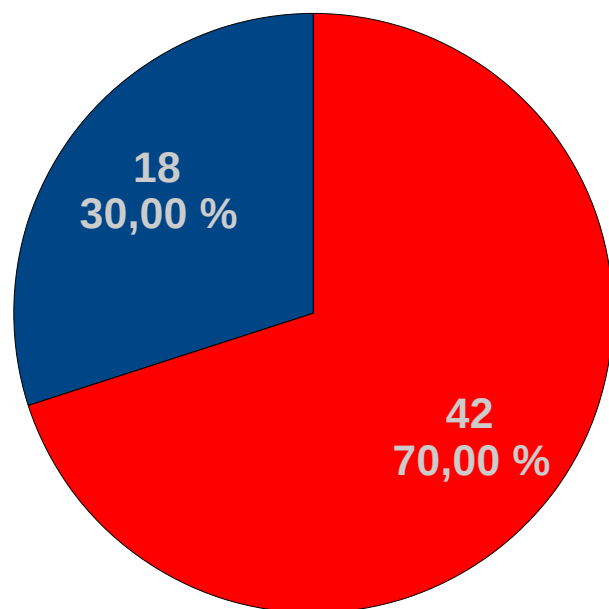
Quelles sont les cibles de votre communication ?



Répartition des réponses par nombre de réponses cochées



Selon vous, vos adhérents sont-ils satisfaits de vos méthodes de communication ?

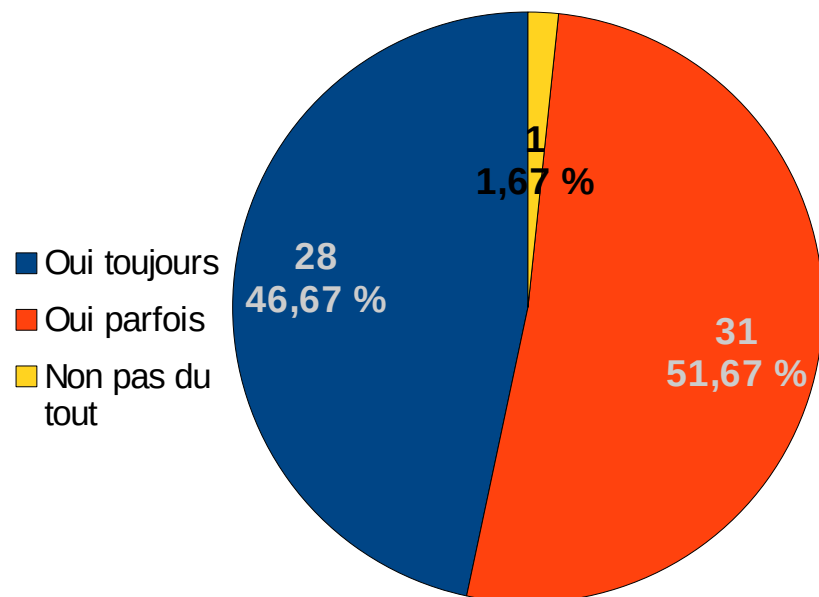


- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait

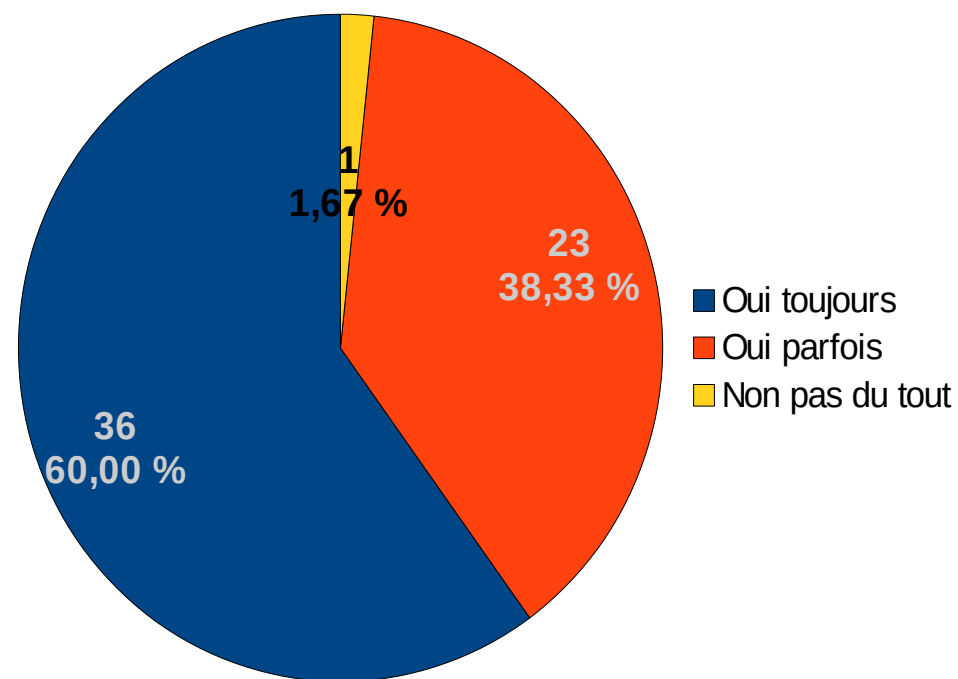
- Oui
- Non

Avez-vous déjà fait un questionnaire de satisfaction auprès de vos adhérents ?

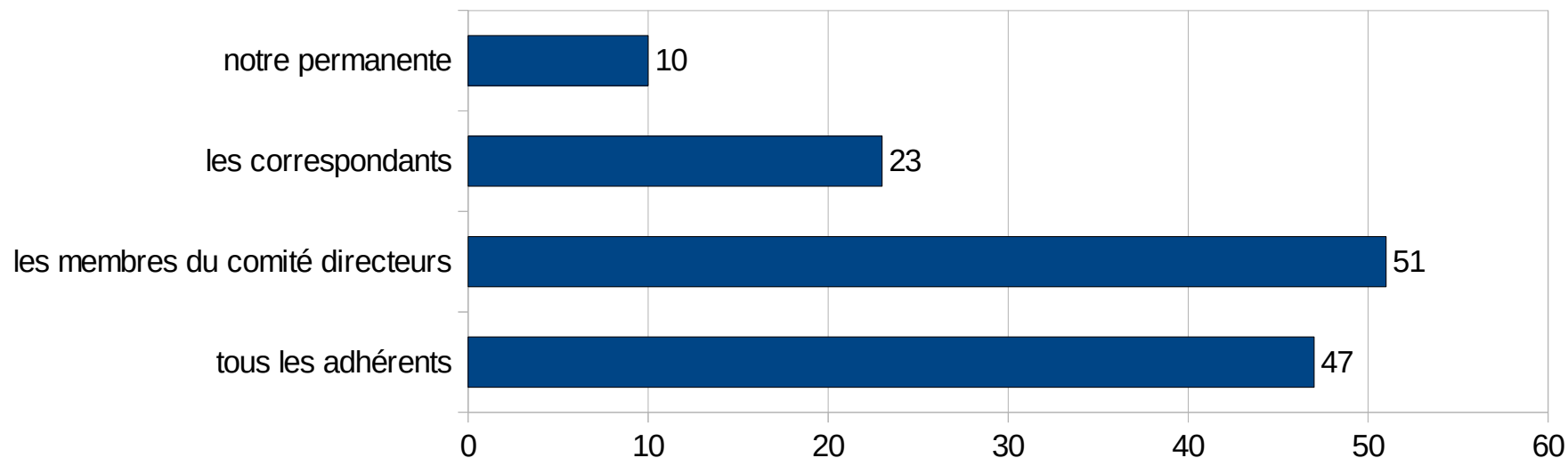
Relayez-vous les informations de la FNASCE ?



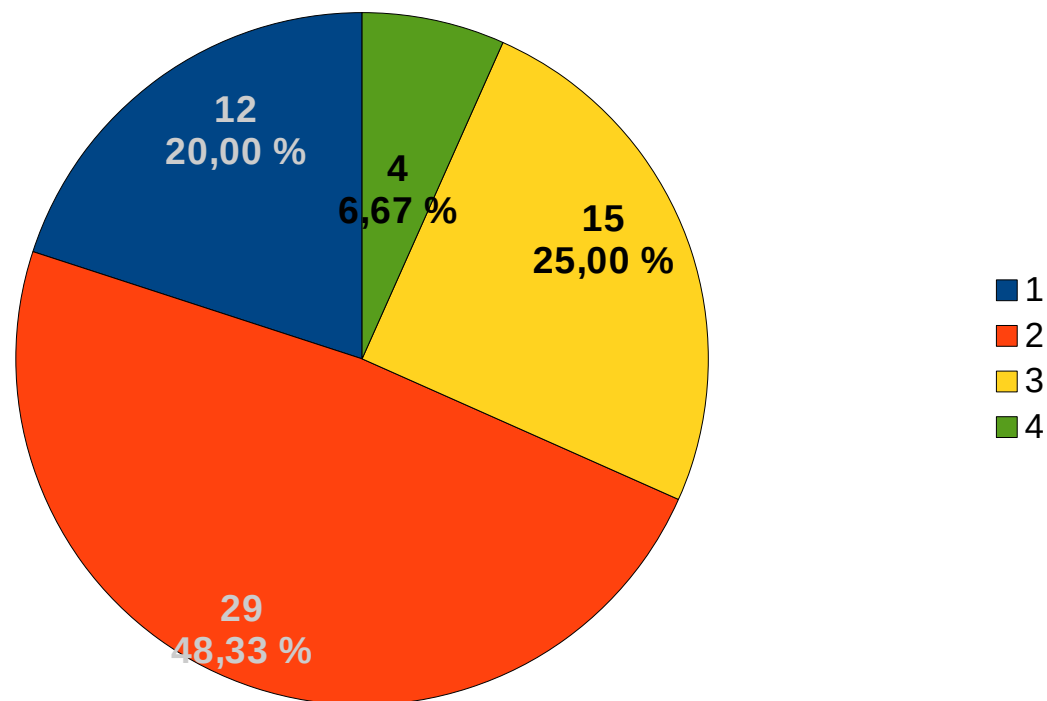
Relayez-vous les informations de votre URASCE ?



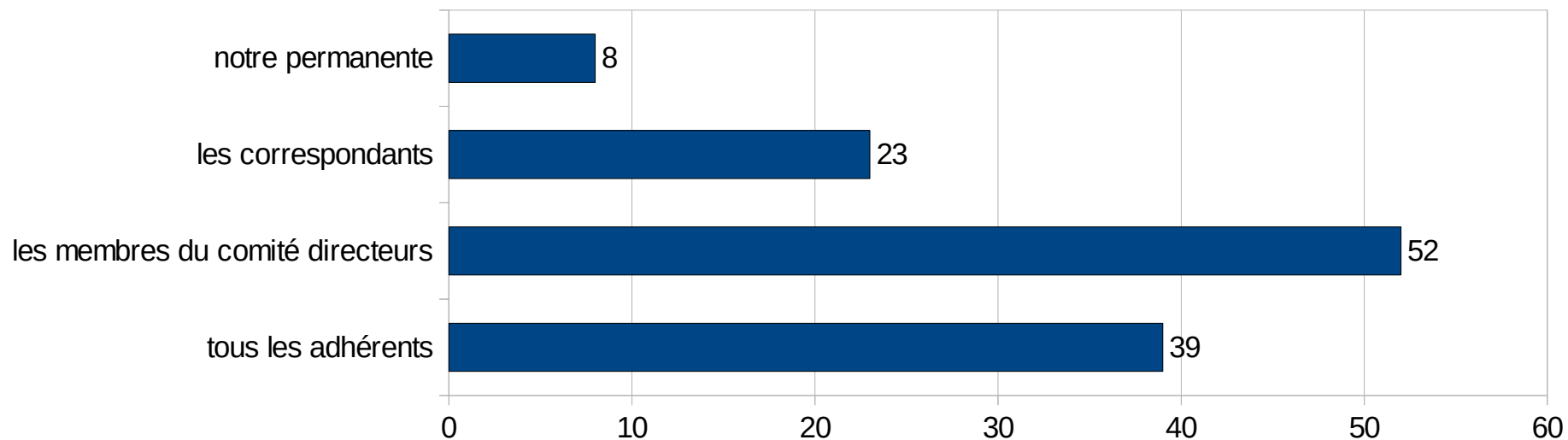
Auprès de qui relayez-vous les informations de la FNASCE ?



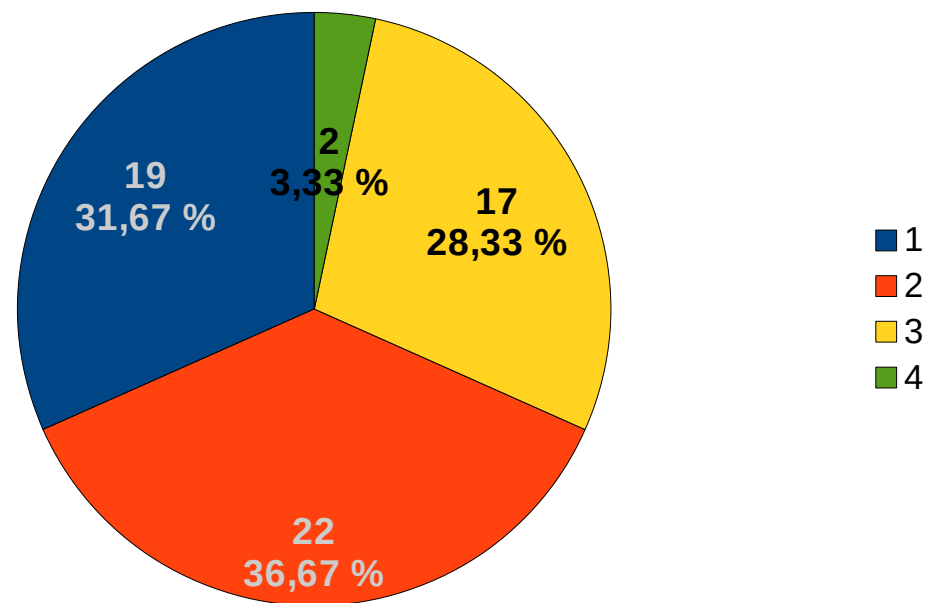
Répartition des réponses par nombre de réponses cochées



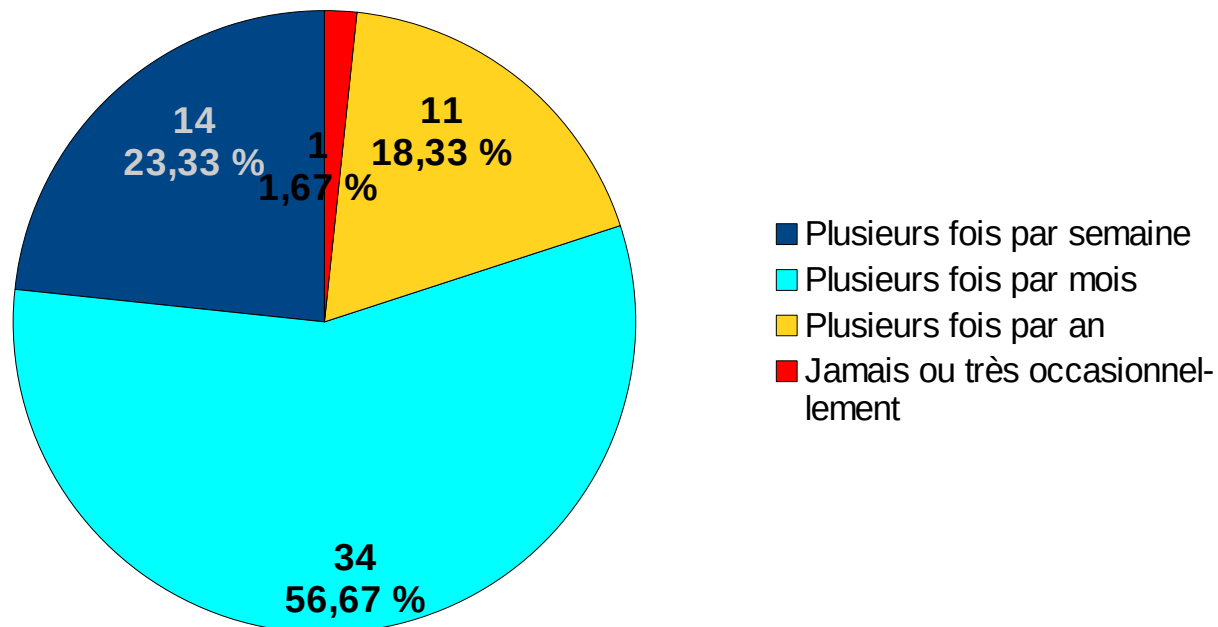
Auprès de qui relayez-vous les informations de votre URASCE ?



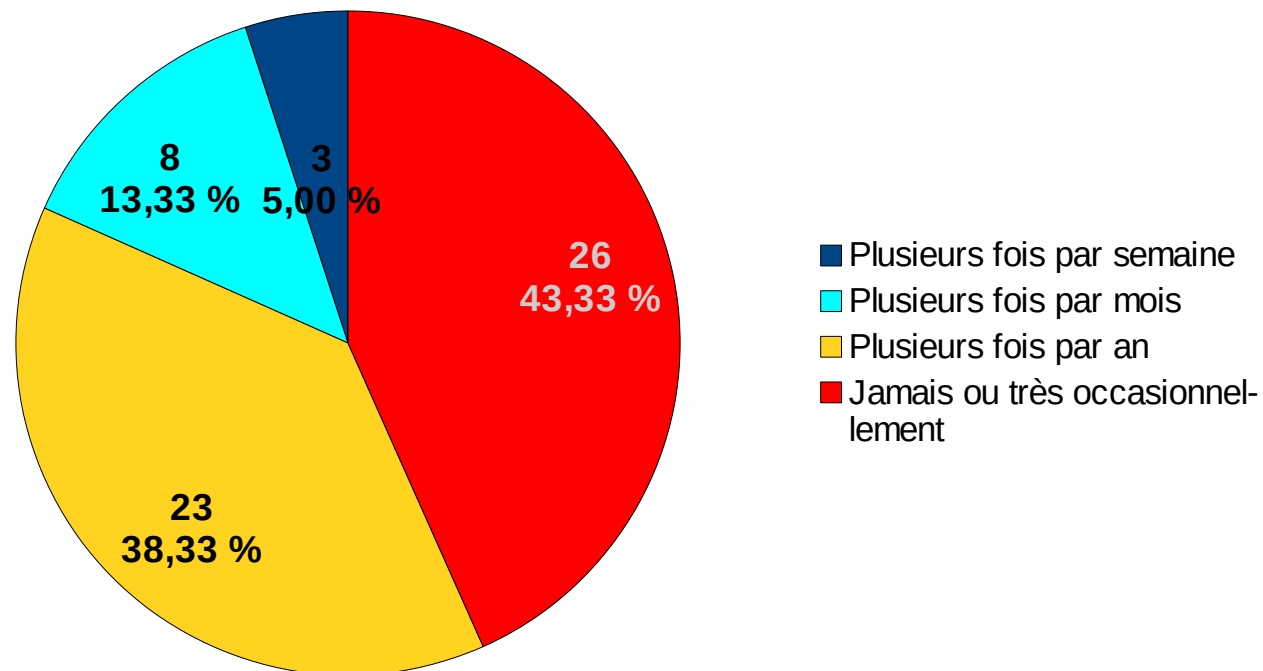
Répartition des réponses par nombre de réponses cochées



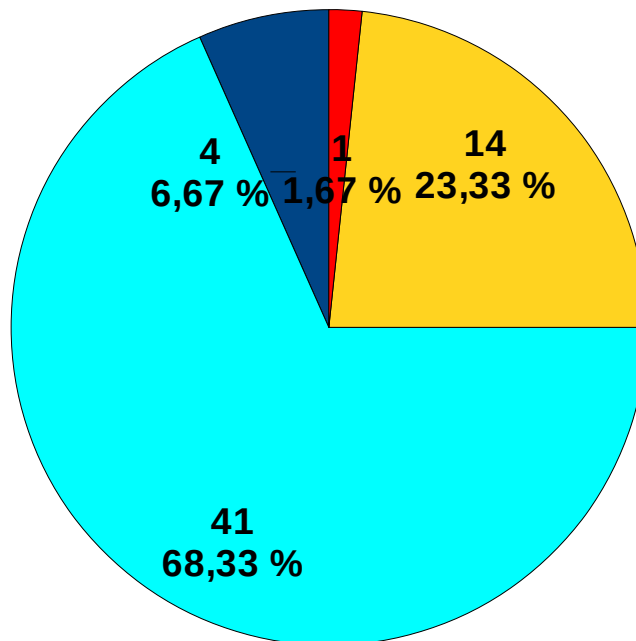
A quelle fréquence consultez-vous le site internet de la FNASCE ?



A quelle fréquence consultez-vous le site internet de votre URASCE ?

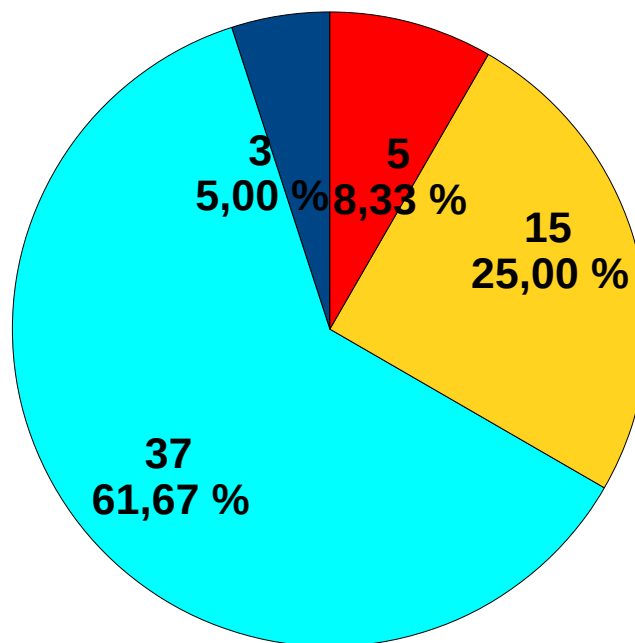


Êtes-vous satisfait de communication du niv fédéral/national ?



- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait

Êtes-vous satisfait de la communication du niveau régional ?



- Très satisfait
- Satisfait
- Peu satisfait
- Pas du tout satisfait