

24, 25 ET 26 AOÛT 2012

sport

CHALLENGE NATIONAL DE PETANQUE 2012



ASCE 37
couleur passion

TOURS

**DOSSIER DE PRÉSENTATION
ANNEXE 2**

MANIFESTATION ÉCO-RESPONSABLE

**Actions spécifiques
Développement Durable**

GOUVERNANCE

UN TRAVAIL EN COLLABORATION AVEC LES STRUCTURES LOCALES ET LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES

- Au sein de l'équipe organisatrice, 2 personnes jouent le rôle du chargé de développement durable. Ils étudient dans chacun des domaines de l'organisation la possibilité de minimiser l'impact de la manifestation sur l'environnement et mettre en place des actions de sensibilisation.
- Dès la rédaction des dossiers de présentation et de demande de partenariat, la volonté de l'équipe organisatrice d'intégrer une démarche éco-responsable à l'organisation de la manifestation est clairement affichée. Ceci nous conduit à travailler directement sur ce sujet avec les différents interlocuteurs suivants :
 - La communauté d'agglomération de Tours : " Tours Plus " :
 - Monsieur Brazero, responsable du service Environnement et Déchets nous permet d'optimiser l'organisation du tri des déchets sur le site du challenge. Il met à notre disposition des bennes et des supports de communication.
 - Madame Gass, chargée de mission au service Développement Durable, met à notre disposition une exposition sur la biodiversité dans l'agglomération Tourangelle.
 - " Tours événement ", structure accueillant l'ensemble de la manifestation :
 - M. Boutain, Responsable du Développement Durable, apporte une aide sur l'organisation générale et pour l'aménagement du site.
- Un rapport final sera établi après la manifestation. Il permettra d'identifier les actions ayant bien fonctionné et ayant apporté une valeur ajoutée à la manifestation mais également les éventuels dysfonctionnements.



COMMUNICATION

Pour la manifestation, la " communication " revêt plusieurs aspects qui chacun font l'objet d'un traitement spécifique. Ces différents aspects sont :

- Communication nécessaire à l'organisation du challenge (dossier d'inscription, paiement, ...)
- Communication auprès et avec les partenaires du challenge
- Communication sur les actions de développement durable mises en place
- Communication d'information sur différents thèmes choisis par l'équipe organisatrice

COMMUNICATION NÉCESSAIRE À L'ORGANISATION DU CHALLENGE

La consommation de papier est limitée par les actions suivantes :

- Inscriptions " en ligne " réalisée avec le logiciel " Limesurvey ".
- Possibilité offerte aux ASCE participantes de régler leur inscription par un virement bancaire évitant l'envoi d'un chèque par courrier.

Outils ou critères d'évaluation :

- Appréciation du fonctionnement et du gain de l'utilisation du logiciel LimeSurvey : facilité d'utilisation, temps de traitement des données.
- Nombre d'ASCE ayant eu recours au paiement par virement bancaire.

COMMUNICATION AUPRÈS ET AVEC LES PARTENAIRES DU CHALLENGE

- Transmission des dossiers de demande de partenariat au format électronique (dès que possible).
- Les échanges avec le partenaire GMF ont aboutis, pour le choix pour du " panier de bienvenue ", à nous tourner vers un sac " ficelle " recyclable. Le contenu de ce sac évitera la surcharge en documents touristiques en papier.

Outils ou critères d'évaluation :

- Nombre de réponse reçues suivant le type de transmission du dossier (papier ou courrier électronique)

COMMUNICATION AUPRÈS DU PUBLIC SUR LES ACTIONS DD MISES EN PLACE

- Les participants au challenge seront sensibilisés tout au long de la manifestation. Chacune des actions, depuis l'inscription et le paiement (en ligne), l'arrivée sur le site du challenge (co-voiturage), pendant l'épreuve (tri des déchets, action transport, politique d'achat, ...) fera l'objet d'une communication adaptée.
- Réalisation d'un Quiz sur le thème du développement durable.

Outils ou critères d'évaluation :

- Recueil des avis des participants concernant la mise en place de cette communication.
- Constat de l'impact de cette communication sur les comportements des participants.
- Nombre de personnes ayant participé aux Quiz et nombre de réponses exactes.

DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE FAUNE FLORE DE LA TOURAINE

- Une exposition (16 panneaux) sur la richesse de la biodiversité et la mise en place des " trame verte " et " trame bleue " sur l'agglomération Tourangelle sera installée sur le site. Cette exposition a été réalisée par l'agglomération de Tours Plus et l'agence d'urbanisme de l'agglomération de Tours.

TRANSPORTS ET HÉBERGEMENT

LE COVOITURAGE

- Encourager le covoiturage pour se rendre sur les lieux du challenge :
 - Lors de l'inscription, les participants auront la possibilité de faire figurer leur nom sur une liste de personnes acceptant le covoiturage. Soit en tant que personne disposant de place(s), soit en tant que personne recherchant un véhicule.
 - La mise en ligne d'une carte de France indiquant le lieu d'origine des personnes inscrites sur cette liste.

Outils ou critères d'évaluation :

- Nombre de personnes inscrites sur la liste « co-voiturage ».
- Nombre de co-voiturage créé grâce à cette action.

LE CHOIX DU SITE DU CHALLENGE

- Une réflexion a été menée sur le choix du site du challenge. Le site retenu centralise l'ensemble des besoins de l'organisation : les terrains de la manifestation sportive et les espaces dédiés aux repas et à l'animation des soirées. Ainsi, seuls seront nécessaires les déplacements permettant de rejoindre les hôtels.
- Pour les personnes qui le désireront, les déplacements entre le site du challenge et les hôtels seront assurés le matin et le soir par des navettes de transport en commun mises à la disposition des participants par l'organisation.

Outils ou critères d'évaluation :

- Nombre de personnes utilisant les navettes.
- Évaluation de la difficulté à mettre en place ce système en regard du nombre de bénéficiaire.

MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS (ÉNERGIE, EAU)

L'équipe organisatrice a privilégié la réservation d'hôtels engagés dans une démarche écoresponsable, si possible labellisés " Clé verte ". Elle a sélectionné ceux qui garantissent une gestion optimisée de l'eau, de l'énergie et des déchets (utilisant des produits d'entretien écologiques notamment) et qui sensibilisent leurs clients au respect de l'environnement en les incitant par exemple à limiter le renouvellement superflu du linge de toilette.

ACCESSIBILITÉ ET SOLIDARITÉ

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

- Les organisateurs ont veillé à ce que l'ensemble des équipements et des animations proposées durant la manifestation (restauration, hébergement, animation, ...), soit accessible aux personnes à mobilité réduite.

Outils ou critères d'évaluation :

- Suivant les inscriptions, recueille des avis des personnes concernées.

MISES EN PLACE D'UNE TARIFICATION VARIABLE

- Trois tarifs seront proposés lors de l'inscription. Deux premiers dit « avec hébergement » comprenant la totalité des prestations : inscription au challenge, restauration et hôtellerie en chambre double ou individuelle. Puis un troisième, dit « sans l'hébergement », laissant la possibilité aux joueurs ou accompagnateur de choisir par eux-mêmes leur mode d'hébergement (amis, famille, autre ...).

Outils ou critères d'évaluation :

- Nombre de personnes inscrites suivant les différentes possibilités.

GESTION DES DÉCHETS

LIMITATION DES DÉCHETS À LA SOURCE

- Chaque participant se verra remettre au début du challenge un verre non jetable " ÉCOCUP ". Ce dispositif évitera l'utilisation de gobelets en plastique.
- Un travail est en cours avec « Tours événement » propriétaire du site pour la mise en place de fontaines à eau d'accès libre, permettant la suppression des bouteilles d'eau en plastique et offrant des points de lavage pour les verres non jetables.

LE TRI DES DÉCHETS

- L'organisation du tri des déchets sur le site : sur ce point un travail est mené en collaboration avec le service Environnement et Déchets de l'agglomération " Tours Plus ", collectivité ayant la compétence de gestion de déchets. Des bennes à ordures spécifiques pour le tri, de même qu'une signalétique adaptée seront fournies par " Tours Plus ".
- Mise en place de nombreuses poubelles spécifiques " cigarettes " réparties sur l'ensemble de l'air de jeux.
- L'organisation d'un recyclage spécifique pour la vaisselle jetable sera mise en place. Après négociation avec le traiteur et pour une question de coût, le service des repas ne sera pas entièrement réalisé en vaisselles non jetable. Les verres, les couverts, les assiettes des plats principaux ainsi que les pichets seront non jetables. Seuls, les assiettes des plats d'entrées et de desserts seront jetables. Toutefois, ces assiettes seront recyclables et un circuit de tri spécifique leur sera consacré.

Outils ou critères d'évaluation :

- Évaluation du respect des dispositifs de tri mis en place.

POLITIQUE D'ACHATS ET CHOIX DES ÉQUIPEMENTS ET PRESTATIONS

- Les échanges avec le partenaire GMF ont aboutis, pour le choix pour du " panier de bienvenue ", à nous tourner vers un sac " ficelle " recyclable. Le contenu de ce sac évitera la surcharge en documents touristiques en papier.
- Le choix du traiteur a tenu compte :
 - de sa localisation proche de Tours,
 - de la composition de ses menus conçus, pour partie, avec des produits locaux.
 - de sa proposition tarifaire permettant de baisser le coût des inscriptions des participants.
- L'organisation d'un marché de producteur a pour objectif de présenter des spécialités de Touraine. Toutefois, le choix a été fait d'apporter une aide à de jeunes producteurs en début d'activité. Un producteur de miel viendra proposer sa production et des contacts sont en cours avec un brasseur local.