



ASCEET59

couleur passion

Association des personnels des services :
CEREMA – CPII – DDI – DDTM – DIR – DIRM –
DRÉAL - ENTE – VNF

CHALLENGE NATIONAL BOWLING du 10 au 12 octobre 2014 à VILLENEUVE D'ASCQ

BILAN D'UNE MANIFESTATION ECO-RESPONSABLE

I . GOUVERNANCE

Un travail en équipe avec l'ensemble du comité directeur de l'ASCEET 59 composé de 22 membres depuis juin 2014

✓ Au sein de l'équipe du CD, le rôle de référents « développement durable » a été tenu par Marie-Christine DAMS et Christine FLORENTIN. Elles ont veillé au bon déroulement de chaque étape dès l'arrivée des participants au challenge bowling à Villeneuve d'Ascq jusqu'au départ de chacun. La réalisation des projets en cohérence avec les objectifs, les délais et le budget prévu dans notre dossier de présentation à savoir : hébergement, transports, repas sur place, communication, sensibilisation aux actions menées.

✓ Le site choisi regroupait l'ensemble des lieux d'activité : restauration sur le site du bowling, hébergement à l'hôtel ibis à 10 mn à pied du site et à côté du lac du Héron qui a servi de lieu de visite pour les accompagnateurs avec les boutiques à proximité du centre commercial V2, animations et réunions sur place dans une salle du 1^{er} étage ou au rez-de-chaussée, repas servis sur place avec des produits du terroir (flamiche au maroilles) gaufres et bière de la région dans les sacs de bienvenue avec la documentation, petits déjeuners avec des produits du commerce équitable, choix des tickets de métro pour la visite de la ville de Lille et déplacements effectués en mini-bus avec Patrick BLANCHARD qui est venu chercher à la gare et à l'aéroport de Lesquin toutes les personnes listées par Thérèse DHAINE.

✓ Le nombre de réunions sur le site a été limité à 2 (30 janvier et 27 septembre 2014).

✓ La réalisation d'un quiz par Christine FLORENTIN et la recherche de documentation sur le développement durable par MC DAMS rue Gosselet à Lille avec véhicule de service (nombreux cartons)

✓ Excellent partenariat avec BFM et GMF qui ont fourni les maillots, les lots pour leurs questionnaires. L'agence AZUREVA a offert un voyage pour 2 personnes en week end au choix pour le quiz DD

✓ Le développement durable a été pris en compte par tous les partenaires et prestataires avec adhésion à la démarche : exposition de panneaux sur le DD (ASCEET 59) à l'entrée avec distribution du quiz, deux poubelles en carton de l'association « ELISE » avec qui l'on travaille afin de récupérer les feuilles de papier recyclable, les serviettes en papier et les containers dans le bowling, la non utilisation des véhicules au profit de la marche et le regroupement en moyen de transport collectif, la diffusion du dossier par mail avec inscription, repas servis chaud et sans perte de temps.....

II . COMMUNICATION

√ Le dossier d'inscription au challenge bowling se déroulant sur Villeneuve d'Ascq était disponible sur le site de la FNASCE : dossier de présentation accompagné de la fiche d'inscription, du règlement téléchargeables au format OpenOffice.org ou PDF . Les formulaires pouvaient être sauvegardés après avoir été complétés. Les documents étaient à retourner via la boîte de messagerie électronique de l'ASCEET 59 ou à la secrétaire : Thérèse DHAINÉ qui s'est occupée de la partie hébergement. Chacun étant en mesure de valider le message et de demander un accusé de réception pour l'envoi groupé par ASCE. Le programme de la manifestation était également consultable sur le site internet.

√ Des bracelets d'identification plastifiés et de couleur ont été remis systématiquement à chaque participant qui provenaient du site de Vatan et qui ne pouvaient être enlevés qu'en fin de challenge en les coupant avec une paire de ciseaux. Ces bracelets permettaient d'obtenir des tarifs préférentiels au niveau des cocktails maison et d'être reconnus auprès des barmans et serveurs du bowling Van Gogh. Lors de sorties à l'extérieur, ce système s'est avéré très pratique et facilement reconnaissable par le gardien. Pas besoin d'utiliser du papier pour la confection des badges et absence de déchets appréciable. Ce système de badge a permis une économie substantielle de papier et a facilité la communication.

√ Les photos sont disponibles sur le site internet de la FNASCE et un support photo/vidéo doit être réalisé prochainement par la responsable de la communication : Peggy Lhomme

√ Les impressions de documents papiers ont été effectuées en noir et blanc et recto-verso pour le quiz sur le développement durable avec tirage au sort du lot sur le site le dimanche. Les échanges d'information se sont faits via deux tableaux paper bord pour les résultats des différentes équipes des groupes A et B ainsi qu'au micro et par messagerie électronique. Des containers de recyclage de papier étaient présents au sein du bowling.

√ La communication auprès de nos partenaires sponsors a été faite également par messagerie électronique et ils ont disposé d'une pochette d'accueil en sac papier VNF remise dès leur arrivée (GMF - BFM)

√ La communication sur le lieu unique d'hébergement à l'hôtel IBIS a eu lieu verbalement et le plan de situation a été agrandi et collé sur la table de distribution des sacs de bienvenue. Un fléchage en rouge du lieu de la salle de bowling à l'hôtel ainsi qu'à l'extérieur des pancartes avec fléchage des lieux depuis la sortie de l'autoroute a été posé.

√ L'information sur les sites à visiter sur Lille (documentations dans les sacs) et sur le bureau à l'entrée au 1^{er} étage nécessaires pour les accompagnateurs (visites prévues le samedi et le dimanche matin) ainsi que pour ceux qui ont visité « Lille by night» le vendredi soir

√ Cinq grandes affiches sur le développement durable nous ont été prêtés par l'ENTE de Valenciennes afin de sensibiliser les participants sur le thème du DD.

Au vu des critères d'évaluation mesurés, les indicateurs du volet communication sont au vert y compris l'économie de papier pour l'inscription, les pochettes de bienvenue, les fléchages effectués avec du carton fort de récupération et indications orales multiples sur l'hôtel et les visites.

III – TRANSPORTS ET HEBERGEMENT

√ Le choix du site de Villeneuve d'Ascq s'est avéré primordial avec ses 30 km de chemins piétonniers et ses 6 lacs car il a rassemblé l'ensemble des activités : restauration sur le site, hébergement à 10 mn à pied, animation au 1^{er} étage de la salle promenades à proximité, métro pour Lille et véhicules en faible quantité.

- √ Les transferts ont été effectués à l'aide d'un mini bus prêté par la DIRN avec son chauffeur qui s'est chargé des transports en train et en avion
- √ Le covoiturage a été organisé pour ceux qui en ont fait la demande auprès de la secrétaire
- √ Toutes les réservations ont été effectuées dans le même hôtel avec les petits déjeuners. Cet hôtel disposait de 80 chambres confortables situées en bordure de l'A 22 et à proximité des zones d'activité, du centre commercial de V2 adapté pour les personnes à mobilité réduite avec le centre-ville à 10 mn à pied
- √ La salle de bowling avait un ascenseur prévu pour les PMR ainsi que des pentes douces

La mise en place de déplacements en mini bus a été plébiscitée ainsi que le choix du métro pour les visites du vieux Lille

Le respect des horaires pour les visites, pour la manifestation dans son ensemble (retour après le repas du midi) sans challenge le dimanche après midi a été un véritable bienfait car certains ascéistes repartaient avec de longues distances à effectuer

Le nombre de covoiturage n'a pu être évalué car certains participants s'arrangeaient entre eux pour aller visiter le vendredi soir les remparts et le centre ville de Lille (soirée libre).

IV – ACCESSIBILITE ET SOLIDARITE

- √ L'hôtel IBIS comportait des chambres pour les personnes à mobilité réduite et le centre commercial ainsi que la salle van Gogh étaient accessibles aux PMR (ascenseur). Une personne en a fait la demande trop tardivement à l'arrivée du challenge et non pas en amont et toutes les chambres PMR étaient attribuées. Il aurait fallu le spécifier lors de l'inscription au challenge
- √ Les prix ont été négociés pour les chambres ainsi que pour les cocktails dans le bowling. Une vente de gaufres a été très bien perçue à l'intérieur du bowling pour les spécialités locales (paquet de 6 gaufres à 2 euros) et ceci a permis à chacun de ramener les produits du nord
- √ L'équipe d'organisation a essayé de proposer les prix les plus accessibles afin de faire venir le plus nombreux possible. Certains se sont désistés à la dernière minute (problème lié à la santé)
- √ De nombreux lots ont été offerts par l'ASCEET 59 (bière bio, gaufrette fabrication artisanale, etc.), par nos directeurs de services (gadgets DD, etc..) et par nos sponsors GMF et BFM (sacs de sport, serviettes de toilette, porte-clefs avec attaches caddy etc.) sans oublier le WE pour 2 personnes offert par l'agence AZUREVA (réponse gagnante du quiz tirée au sort)

La vente de produits locaux sur le site accessible aux personnes à mobilité réduite a été très appréciée ainsi que l'hébergement. La négociation des prix des boissons s'est faite au bar car certains n'ont pas montré systématiquement leur bracelet. Une évaluation des bulletins de réponse au quiz a été faite : 79 votants sur 112 participants avec une gagnante de l'ASCE 50 soit un pourcentage de plus de 70 %.

V - MAITRISE DES CONSOMMATIONS – DECHETS

√ Le logo de Villeneuve d'Ascq est composé d'une sphère bleue représentative de l'innovation technologique et d'une feuille verte pour le respect de son environnement
Le choix de la salle s'est avéré payant car le directeur était sensibilisé sur ces problématiques avec la gestion optimisée de l'eau (chasses d'eau à double flux, robinets et ampoules à basse consommation) les déchets (containers de verre, plastique et papier) les produits d'entretien écologiques ainsi que les économies (serviettes de table en papier)
√ Deux poubelles en carton « ELISE » avaient été positionnées au 1^{er} étage pour la récupération des papiers que la responsable du développement durable a repris en quittant les lieux.

Les indicateurs de la gestion et tri des déchets sont au maximum. Quant à la consommation d'énergie, c'est le responsable de la salle de bowling qui a géré puisque les repas et boissons étaient servis sur place par du personnel rapide et compétent. Le tri a bien été pris en compte grâce aux différents containers sur place

VI – POLITIQUE D'ACHATS – ALIMENTATION

√ Tous les participants à la manifestation ainsi que les partenaires ont disposé d'un sac en papier avec les produits choisis par l'équipe organisatrice. Le choix des objets s'est fait en comité directeur en tenant compte de la localisation et de la proposition tarifaire (bière d'Armentières, stabilo de la région lilloise et gaufres artisanale d'Estaires)

Le choix des menus a été fait en concertation avec les membres organisateurs et le responsable de la salle pour faire goûter nos produits régionaux (carbone flamande – tarte au maroilles et glace au Spéculoos). Le responsable de la salle s'est approvisionné dans la région Lilloise .

Les indicateurs ont pleinement atteint les objectifs fixés avec des produits artisanaux de qualité à un prix négocié.

La Présidente de l'ASCEET 59



Joëlle GAU