

**Nom de l'évènement :** Section apiculture  
**Date de l'évènement :** toute l'année  
**Contact :** Nathalie Cael (actuellement en congés maternité)  
**Organisateur :** ASCE 54  
**Nom du responsable :** Catherine Motsch  
**Site internet :** [http://www.fnascee.org/rubrique.php?id\\_rubrique=144](http://www.fnascee.org/rubrique.php?id_rubrique=144)

**Durée de l'évènement :** toute l'année  
**Nombre de festivaliers – de participants :** 5 visites de 8 participants  
**Salle ou extérieur :** extérieur  
**Lieu de la manifestation (urbain/rural) :** rural  
**Entrée gratuite / payante :** gratuite

*Affiche ou visuel de l'évènement*

**Partenaires :**

*Lycée agricole*

**Prestataires :**

*pas de prestataire*

**Surcoût « environnemental »:**

*Pas de surcoût*

**Quelques chiffres clé :**

**50 000 abeilles en moyenne par ruche**

**Labels « utilisés »**

### **Pourquoi agir ?**

Action éco-responsable en concordance avec les objectifs du Grenelle de l'environnement : sauvons nos abeilles pour sauver la biodiversité et donc sauver les générations suivantes.

### **Présentation et résultats**

*Faire une présentation des actions mises en place et des résultats obtenus : Mesurés, non mesurés, qualitatifs, partenariats ....:*

**Energie et Maîtrise des consommations :** néant, la centrifugeuse fonctionne avec la force des bras.

**Communication :** interne à l'ASCE pour les adhérents + écoles

**Transport et hébergement :** néant

**Solidarité et Citoyenneté :** Sauver les abeilles est un acte citoyen !

**Politique d'achat et partenariats :** néant

**Gestion et tri des déchets :** Le seul déchet généré par cette activité est la cire. Celles-ci valorisées :

*La cire (opercule des alvéoles) a été donnée dans plusieurs classes de primaire afin que les enfants soient sensibilisés à la problématique des abeilles. Ce sont les enfants qui ont participé à l'extraction du miel ont pu faire un exposé en classe et faire goûter la cire (que l'on peut mâcher comme du chewing-gum)*

## Focus

*Nombre de personnes nécessaires : chaque visite nécessite la présence de 2 personnes ressources, l'apiculteur et une autre personne. Pas plus de 8 visiteurs par représentation.*

*Préparation nécessaire (temps, budget, prise contact) : Il est impossible de planifier les récoltes, car celles-ci doivent se faire lorsque le temps le permet.*

*L'apiculteur surveille régulièrement les ruchers, dès qu'une récolte est possible, il programme l'extraction du miel dans les jours qui suivent, toujours en fonction de la météo. Les visites sont ne donc programmées jamais plus de 5 jours à l'avance. Cependant, nous avons toujours eu du monde pour assister aux présentations ou extraction.*

*Ces visites n'ont aucun coût, car tout le matériel d'extraction nous est prêté par l'apiculteur.*

*Evaluation : Tous les adhérents qui ont participé aux visites ou extractions ont été enchantés par la visite. En plus, ils ont moins peur des abeilles et savent faire maintenant la différence avec une guêpe !*

## Enseignements

*Les choses à retenir dans la méthodologie.*

*Il est difficile d'améliorer la méthodologie, ni même la fréquence des visites, car tout dépend de la météo et du bon vouloir des abeilles !*

*C'est une activité difficile à mettre en place, pas rentable financièrement, surtout quand on est dans le Nord est de la France, mais très plaisante. Les adhérents sont fascinés par le monde des abeilles.*

*La vente de miel a été de 40 pots \* 4 euros, soit 160 euros de rentrée d'argent pour plus de 1900 euros d'investissement au départ. Sans compter que plusieurs ruchers sont morts cette année.*

## Facteurs de reproductibilité

*Atouts : avec le réchauffement climatique, il est possible qu'il fasse plus chaud l'année prochaine, nous aurons ainsi peut-être plus de fleurs à faire butiner à nos abeilles. (plaisanterie bien sûr)*

*Mais sur le principe, selon les années, même ici en Lorraine, il est possible qu'une seule ruche puisse produire plus de 50kg de miel. Donc tout n'est pas perdu.*

*Cette activité est donc reconduite toutes les années.*