

Atelier 2 : Comment mieux communiquer ?

Animateurs : Christian Nivelon - Bruno Delaplane- Marielle Toustou

Constat	Remèdes	Outils
<p>- Communiquer sur nos actions sportives</p>	<p>G1</p> <ul style="list-style-type: none"> – Messagerie : optimiser la communication électronique – Communication périodique : <ul style="list-style-type: none"> • à joindre au bulletin de salaire • à mettre en place au format adéquat avec un référent identifié – Affichage des activités plus prévisionnel <p>G2</p> <ul style="list-style-type: none"> – Montrer la démocratisation possible (accessibilité, faisabilité des actions sportives), – affichage prévisionnel ou ponctuel à améliorer – organiser des journées ou séances d'initiation au sport – améliorer la communication vers les activités nationales 	<p>G1</p> <ul style="list-style-type: none"> – Lettre d'information électronique avec un format plus attractif et un format adapté – optimiser la communication par courriel – mettre en place une permanence physique régulière – mettre en place une permanence info pendant la pause méridienne – Formation Gyseh et lettre électronique pour les ASCE <p>G2</p> <ul style="list-style-type: none"> – film / photos – challenge national vers rencontres nationales – emplacements dédiés – journées portes ouvertes dans toutes les ASCE la même semaine – formation communication
<p>- Difficultés d'informer efficacement nos adhérents</p>	<p>G1</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mieux diffuser les courriels aux adhérents – SMS pour rappeler les activités – Être reconnu ou se faire reconnaître dans la communauté de travail – Communiquer en direct (en live) : 1 heure par moins par l'ASCE <p>G2</p> <ul style="list-style-type: none"> – communiquer aux agents adhérents et non adhérents – abonnement au site ASCE et / ou FNASCE (raccourci) – communication plus globale à l'AG – multiplier les supports d'info adapter au public (courrier pour les retraités) – rationaliser les mails – référent identifié 	<p>G1</p> <ul style="list-style-type: none"> – lettre d'information électronique – Applicatif d'envoi SMF groupé – Favoriser les nouveaux arrivants (gratuité la nouvelle année) + JNA (Jeunes nouveaux adhérents) – Créer un qui fait quoi (livret d'accueil, site, ...) – Conventionner <p>G2</p> <ul style="list-style-type: none"> – Conventionnement des moyens d'information, de communication – nouvelle technologie (Facebook) – référent identifié