

Congrès 2017

Atelier 2 - Communication

Animateurs : Michel , Laurent pour le CDF ; Maud, Olivier pour les PR.

Proposition de déroulé

Introduction : la communication est vitale pour chaque niveau (national, régional, local) et se fait par des canaux toujours plus nombreux (classiques, internet, réseaux sociaux). Malgré l'existence d'orientations nationales, le sentiment qui prédomine reste le caractère parfois inorganisé de la communication au sein de notre mouvement ou bien que chacun réinvente dans son association ce que d'autres ont su utiliser, voire innover. Comment s'outiller et mieux s'organiser pour progresser collectivement ?

Les matériaux disponibles :

Plan de communication de la FNASCE présenté au congrès de Caen en 2013 (Michel)

Outils privilégiés par les permanents de la FNASCE (Laurent)

Retour de l'atelier communication de la CPS aux DASCE 2016 (Serge et Odile > Michel)

Enquête du collectif des présidents d'URASCE (Maud et Olivier)

Structuration proposée :

Après une introduction rappelant les objectifs de l'atelier et avec des questions de relance en réserve :

Séquence 1 : Rappel des matériaux disponibles et de ce qui en ressort de manière très générale du point de vue des rapporteurs (ci-dessus entre parenthèses).

Restitution des réponses au questionnaire communication et problématiques dégagées

Avez-vous un plan de communication dans votre ASCE ou décidez-vous au cas par cas ?

Avez-vous un responsable attiré à la communication dans votre comité ou votre ASCE ?

Si vous deviez résumer par quelques mots la principale difficulté que vous rencontrez pour la communication, quels seraient-ils ?

Séquence 2 : Quelles sont vos attentes prioritaires ?

Attendez-vous des outils, des méthodes, de la formation ?

Le niveau national devrait-il essayer d'uniformiser, de mutualiser ?

Est-ce plus sur la communication externe ou sur la communication interne que portent vos attentes ?

Le CDF est-il légitime pour « réglementer » la communication ? Pourquoi ?