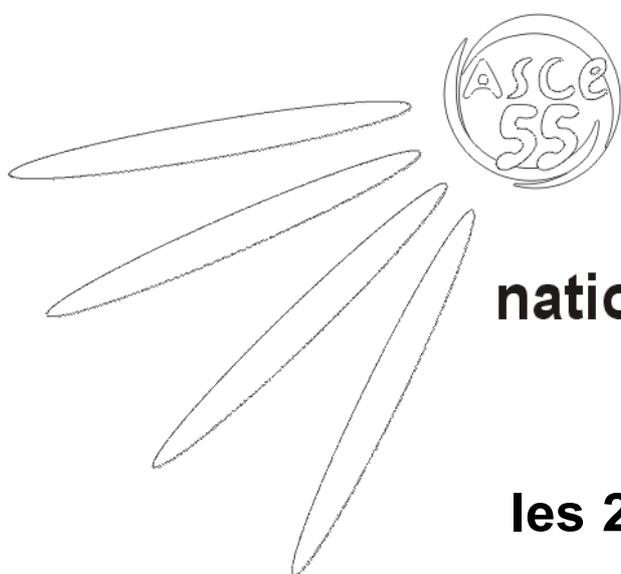


Rapport de développement durable



**1^{er} challenge
national de badminton
Commercy
les 29 et 30 octobre 2011**

organisé par l'ASCE 55



1- Contexte général

lieu de la manifestation : commune de Commercy (milieu rural)

chargée de l'organisation : Brigitte DUPONT

durée : deux jours de match et un jour d'accueil

entrée gratuite

nombre de sportifs : 32

challenge en salle

site internet : http://www.fnascee.org/rubrique.php?id_rubrique=145



2- Lieu de la manifestation

Afin de limiter l'utilisation des véhicules pendant la durée de la manifestation, les organisateurs ont recherché un site regroupant l'ensemble des structures nécessaires : lycée d'enseignement.

La manifestation s'est déroulée sur la commune de Commercy desservie par le train ce qui proposait une alternative à la voiture.



L'ensemble du challenge s'est déroulé sur deux sites distants de 1,5 km. Sur le premier avait lieu le tournoi et la restauration, sur le second l'hébergement. A pieds, il faut 15 mn pour se rendre de l'un à l'autre site et en vélo 6 mn (trois vélos étaient à disposition)



Le lycée Henri Vogt gérant des lieux est lui-même actif dans la démarche de développement durable. En effet, il a :

- intégré la problématique de l'éco-citoyenneté à sa politique d'éducation en en faisant un axe de son projet d'établissement intitulé « vers un lycée éco-responsable » ;
- réalisé de nombreuses actions de sensibilisation de la protection de l'environnement : création d'une pelouse fleurie, mise en place de refuges pour oiseaux, disposition de récupérateurs de papiers, nettoyage des abords du lycée et d'un ou plusieurs autres sites accompagné par le tri sélectif des déchets récoltés...
- mis en place un Agenda 21, démarche participative associant l'ensemble de la communauté scolaire, visant à faire un état des lieux de la situation de l'établissement dans le domaine du développement durable pour ensuite définir des orientations susceptibles d'améliorer la situation constatée.

3- Organisations éco-responsables

Le comité (huit présents sur les dix membres) a signé le 1er octobre 2010 dans laquelle ont été inscrits quelques principes partagés par tous les membres. Les nouveaux arrivant après l'AG 2011 ont été sensibilisés à cette démarche sur ce challenge sportif.

Brigitte Dupont, chargée de mission développement durable dans les services de la DDT a naturellement pris la responsabilité de la mise en œuvre de la démarche tout au long du projet de la candidature à l'évaluation de l'événement. Elle a recherché des prestataires engagés, rédigé les cahiers de charges des prestataires et assuré à la coordination entre les différents aspects. Elle a été le garant du respect de la charte sur toute l'année préparatoire.

Le dossier d'inscription a offert un programme intégrant des prestations culturelles locales, des animations développement durable avec une participation des acteurs, une recherche de publics diversifiés. Les propositions de visites de Commercy et de son pays montées avec l'office du tourisme n'ont pas pu être développées puisqu'aucun accompagnateur ne s'est manifesté au moment des inscriptions.

La secrétaire de l'association a envoyé, par mail, une évaluation de la manifestation (questionnaire de satisfaction) aux adresses internet communiquées par les participants dans le dossier d'inscription.

Un encart spécifique au national de badminton a été créé sur le site web de l'association via la Fnasce par la secrétaire de l'association qui est aussi webmestre. Tous les documents référents à la manifestation y ont été insérés et les photos pourraient être distribuées à la demande par « picasa ». Par contre, aucun forum n'a été ouvert.

Une seule réunion de comité a été décentralisée sur le site du lycée à Commercy afin que tous les organisateurs puissent prendre connaissance des lieux. Un co-voiturage a été organisé pour s'y rendre. Les autres réunions ont eu lieu sur Bar-le-Duc, rayon minimisant pour l'ensemble des membres du comité (lieu de travail ou de résidence proche de la DDT). Toutes les réunions techniques intermédiaires avec les partenaires locaux se sont faites sur Bar-le-Duc (4) ou sur des trajets domicile-travail des membres du comité directeur (6).

La quasi totalité des correspondances ont été réalisées par courriel ou téléphone. Seules les lettres types et rapports pour les financeurs ont dû être remises sous format papier. Il en est de même pour les consultations des prestataires et les demandes d'aide auprès des sponsors. Toutefois, dans ce cas de figure, les documents ont été imprimés en recto-verso et en noir et blanc sauf nécessité.

2- Partenaires et prestataires

Pour assurer la réussite de ce challenge, le comité directeur a décidé de s'entourer de tous les partenaires techniques et financiers intéressés dans les domaines de l'environnement et/ou de la promotion du badminton en Meuse.



La banderole montre tous les partenaires associés dès l'amont du projet (16).

Par ailleurs, nous nous sommes entourés de prestataires impliqués dans la démarche de développement durable :

- prestataires nationaux de marchés pour la logistiques : Ecocup pour les gobelets, Escarboucles pour les tee-shirt en coton biologique, Raja pour tous les sacs d'accueil recyclage en kraft....
- prestataires de marchés locaux pour de nombreux produits de restauration.
- l'association COMme Vous Voulez (COMVV) pour deux des expositions sur le développement durable.

2- Communication éco-responsable

Les fiches d'inscriptions ont été dématérialisées, les dossiers d'inscriptions et de présentation ont été transmis par mail et une information dédiée à la manifestation a été mise en place sur le site internet de la fédération.

Afin d'éviter tout gaspillage, les informations touristiques destinées aux participants étaient disponibles sur un poste informatique mis en place dans la salle de restaurant et indiqué par un étiquetage « point info » réalisé en imprim'vert. D'autres points ont été crée sur le même modèle : « point accueil », « point carte », « point buvette » et « point tri ».



Seul un plan de situation de la commune avec les sites principaux et le guide michelin « des 100 plus beaux détours de France » fourni par l'office du tourisme étaient en version papier dans la pochette kraft d'accueil.

La pochette d'accueil contenait également un sachet de madeleines fabriquées par un producteur local et fermé d'un porte-clé représentant une vache bleue ; un gobelet en plastique recyclage pour toute consommation de boissons hors des repas ; un bracelet fluorescent pour la sécurité routière en vélo.



Tous les supports nécessaires à la signalisation ont été optimisés. Par ailleurs, ils se présentent soit sous format papier en imprim'vert collé sur du carton recyclé, soit sous panneau « ascee » en aluminium que nous avons depuis des années pour nos manifestations.

Les participants, partenaires et organisateurs ont reçu des bracelets brésiliens pour les différencier du public visiteur. Les badges étaient utilisés pour l'accès à tous les sites et équipements : internat, gymnase, restaurant et animation à l'extérieur.

L'affichage paperboard a été privilégié dans la plupart des cas pour les informations pratiques. Un menu par table a été imprimé.

Au total 657 documents distribués aux différents partenaires et prestataires ont été imprimés. Les documents imprimés en trop (49) dans le cadre de cette manifestation mais qui avaient une face blanche ont été utilisés comme papier brouillon (13).

Au cours de la manifestation, nous avons imprimé 3*4 points d'identification de lieu (buvette, navette..), une banderole de partenaires, 160 cartes boissons, 3 tarifs buvette, flèches. Les impressions ont été faites avec un imprimeur local labellisé imprim'vert.

Les commandes réalisées chez un même prestataire ont été livrées en un seul colis.

Tous les supports d'inscriptions, les lettres aux partenaires et sponsors précisait que l'événement s'était engagé dans une gestion respectueuse de l'environnement.

Quantité de papier consommée / Nombre de participants (grammes/personne)

Dépenses d'impression / Nombre de sportifs : 5,64 €/personne pour les impressions externalisées.

Certaines impressions pour le montage des dossiers financiers et les sponsoring notamment ont été réalisées par le service reprographie de la DDT 55.

Taux d'utilisation de papiers de qualité environnementale (100%)

3- Transport éco-responsable

Dans le dossier d'inscription, la page d'accès au site à la commune de Commercy mentionnait tous les types de transport : voiture, train, l'avion et la voie navigable. Par ailleurs, le secrétariat a adressé un mail aux participants, une semaine avant la manifestation, incitant au co-voiturage pour ceux qui souhaitaient venir en voiture.

Des rotations ont été organisées avec deux bus entre le site, l'hébergement et la salle des fêtes pour amener et reconduire les participants. Des bus appartenant aux ASCE 55 et 88. Un point navette était identifié sur place. Compte tenu du nombre de participants un affichage d'horaires n'a pas été nécessaire.

L'ASCE 55 a mis à disposition des participants les trois vélos de la DDT 55 en libre service leur permettant de se déplacer d'un bout du site à l'autre et dans la ville.

Nombre de kilomètres réalisés grâce à la mise à disposition de systèmes de transport alternatifs : 16 km

Estimation du nombre de participants par voiture : de 1 à 4 personnes.

Nombre de véhicules / Nombre de participants : 0,47

Taux de remplissage des navettes : minimum 60%

Nombre de véhicules économes mis à disposition : 3

4- politique d'achat éco-responsable

4-1 Intégrer des prestations critères environnementaux dans les prestations

Les achats ont été réalisés :

- sur des sites internet de prestataires engagés dans une démarche éco-responsable et auprès d'associations promouvant de développement durable,

- auprès de prestataires consultés avec un cahier des charges précis par rapport à la démarche éco-responsable,

- sur la commune de Commercy pour le pain, les madeleines, les récompenses, le vin et la bière, les produits des petits-déjeuners, les sacs poubelles....Les produits alimentaires qui n'ont pas été produits localement ont été choisis parmi des produits alimentaires avec label agriculture biologique, issu du commerce équitable, avec la label environnemental.

Le traiteur a consulté les producteurs locaux et commandé des produits de saison. Les participants en ont été informés.

4-3 Prendre en compte la qualité environnementale des accessoires promotionnels

Le tee-shirt des organisateurs ont été commandés en fonction de critères environnementaux (et éthiques) : coton biologique pour les textiles, gobelets en plastique recyclés pour les buvettes, sacs recyclables pour le cadeau d'accueil, bracelets brésiliens pour la reconnaissance des participants.

L'ASCE 55 a mis à disposition produits locaux : madeleines, dragées, confitures notamment.

Trois ordinateurs étaient à disposition des participants. Il était possible de consulter des informations culturelles, touristiques et tous les documents correspondant au projet du challenge national. Par ailleurs, des stylos provenant des stocks de l'ASCE étaient distribués à la demande.

4-4 Proposer une restauration éco-responsable

Des carafes d'eau du robinet étaient proposées.

L'ASCE et le traiteur a utilisé de la vaisselle lavable.

Seules les madeleines étaient emballées individuellement.



4-5 Prendre en compte le fumeurs

Des sceaux de sable et terre ont été installés devant toutes les entrées du site.

Part des dépenses effectuées au regard de critères environnementaux (57%)

Quantités des produits ou services présentant des caractères environnementaux (47%).

Proportion de fournisseurs / prestataires Bio ou commerce équitable (65%).

Proportion de fournisseurs / prestataires soumis à un cahier des charges environnemental (1%. une seule consultation)

5-Maitrise des consommations et de la gestion des déchets

Les organisateurs ont mis en place un système de tri des déchets produits par la manifestations (papiers, carton, verre...) en partenariat avec le propriétaire deux communautés de communes et le Lycée.

La vaisselle utilisée étaient en plastique recyclable estampillés d'un des prestataires de la soirée du 28 octobre et « national de badminton » ou de la vaisselle lavable.

L'ASCE a disposé sur l'ensemble du site des « points tri » comprenant au minimum trois conteneurs destinés à recevoir d'une part le carton, d'autre part les déchets valorisables et

enfin les déchets résiduels.

Les points tri étaient implantés stratégiquement par rapport aux cuisines, à la buvette.

Le faible nombre d'organisateur n'a pas permis d'examiner les déchets présents dans les conteneurs à chaque vidage et de corriger les erreurs de tri les plus grossières.

Un ramassage des ordures au sol a été réalisé à la fin de chaque repas et le public sensibilisé au problème du développement durable avec des expositions dans la salle de restauration.

L'équipe organisatrice a utilisé des produits d'entretien éco-labellisés pour le nettoyage des sites.

Volumes des conteneurs disponibles pour le tri des déchets, par déchet et par participants et nombre de vidages (contenance de chaque sac : 50l, 3 vidanges réalisées)

Nombre de gobelets en plastique recyclé utilisés : 54

6- Sensibilisation

Sur le site de la compétition trois expositions sur le thème du développement durable ont été proposées. Les deux expositions issues de l'association COMVV ont été proposées aux agents de la DDT 55 après le tournoi.

Des informations sur l'environnement étaient disponibles sur les ordinateurs mis en libre-service.

Le faible nombre d'organisateur n'a pas permis d'intégrer de temps d'intervention et de débat sur le sujet.

Le parcours sécurité routière en vélo a été installé devant le gymnase.



Un dossier de presse avec un descriptif des actions mises en œuvre en matière d'environnement a été donné après la manifestation.

Commercy

Un premier tournoi totalement écolo

L'association sportive, culturelle, d'entraide de la Meuse (ASCE 55) organisait, ce week-end à Commercy, son premier challenge national de badminton pour le compte de la fédération nationale (FNASCE).

Pour ce rendez-vous, l'équipe de bénévoles meusiens avait choisi de promouvoir le badminton et le développement durable, voulant montrer ainsi le savoir-faire des Meusiens dans ce domaine.

Ce premier challenge qui a réuni des sportifs venus de toute la France, aura été un succès, même si les organisateurs ont regretté que cette manifestation, ouverte au public, n'a pas attiré les foules. Pourtant le spectacle of-



■ Outre l'aspect sportif, le volet écologique avait son importance.

fert aura été d'excellent niveau. A l'heure des premiers bi-

lans, et à entendre les commentaires de tous les participants, l'ASCE pouvait

estimer son pari gagné ! Et d'abord sur l'aspect développement durable.

Pour réduire l'impact de cet événement sur l'environnement, les organisateurs avaient passé un accord avec le lycée Henri-Vogt grâce auquel la majeure partie des sites utilisés pour ce challenge se trouvait dans un rayon de 10 mn à pied, des navettes proposaient une alternative en mode doux pour les autres structures et les équipements situés à moins de 20 mn à pied. A ce dispositif, il fallait ajouter des vélos mis à la disposition du public.

Un système de tri sélectif avait été mis en place grâce à la codecom du pays de Com-

mercy. Enfin, la quasi-totalité des achats, de l'alimentaire aux récompenses, étant effectuée dans le département et d'abord à Commercy.

La logistique du tournoi, quant à elle, a été assurée en partenariat avec le club de badminton de Commercy, dont le président et les membres n'ont pas hésité à apporter leur concours à l'équipe de l'ASCE. L'organisation de ce premier challenge aura ainsi nécessité près d'une année de travail. Le sérieux et l'efficacité de l'équipe devaient être soulignés à la fois par Pierre Liogier, directeur départemental des Territoires et par la déléguée nationale de la FNASCE.

Un bilan environnemental réalisé avec ADERE est intégré à ce dossier. Il met en évidence l'impact des actions engagées pendant la durée de la manifestation. Il sera diffusé sur le site web de l'ASCE 55.

Nombre de documents de sensibilisation diffusés / Nombre de participants : 27%.

Nombre d'articles de presse faisant référence aux actions mises en œuvre : 1

7- Citoyenneté et solidarité

L'association a travaillé avec la première adjointe et le responsable des sports de la ville de Commercy .

Par ailleurs :

- Les produits issus du commerce équitable ou d'artisans locaux ont été privilégiés ;
- Les deux animations de la soirée du 28 octobre ont été réalisées par des prestataires locaux. L'un des membres du duo comique en première partie de soirée travaille à la DDT 55 ;



- Le dossier d'inscription avait inséré des visites de lieux culturels ;
- Des documentations culturelles étaient disponibles sur un espace informatique en libre service et un guide michelin des 100 plus beaux détours fournis par l'office du tourisme mis dans la pochette accueil ;
- La logistique proche au tournoi a été réalisée en partenariat avec la ligue de Lorraine de badminton, le président du club local de badminton était juge-arbitre du tournoi ;



- La manifestation était ouverte gratuitement au public ;
- Le président du Comité Départemental Handisport de la Meuse a été contacté ;
- Les sites étaient accessibles aux personnes en fauteuil ;
- Un panneau d'information a été apposé à l'entrée des sites avec le plan général de chaque site et de ses équipements, la durée moyenne pour effectuer le cheminement pour un marcheur valide, les points particuliers et les numéros d'appel des organisateurs inscrits sur les cartes boissons ;

- Les plans étaient simplifiés en utilisant la calligraphie la plus simple possible ;
- Le dossier d'inscription a présenté les atouts du territoire et de son savoir-faire .

Public touché par la manifestation : au moins 12 personnes.

Nombre de jeunes touchés : 1 inscrit au challenge, 5 visiteurs

Nombre de membres associatifs participant à l'organisation : 10

Nombre de personnes en situation de handicap participant à l'évènement : 0

8- Evaluation de la manifestation

L'évaluation de la méthode est aussi importante que l'évaluation des actions mises en œuvre.

Nous avons utilisé :

1- un questionnaire auprès aux participants :

12 personnes sur 34 ont répondu. Une réponse en groupe représentant 3 personnes. D'où un taux réponse de 44%.

Questionnaire enquête participants

Avis sur la manifestation	ambiance	bonne, bonne humeur, gentillesse, convivialité omniprésente à l'unanimité
	accueil	bon, disponibilité, enthousiasme
	hébergement	correct, literie bof
	traiteur	À l'unanimité très correct, excellent, très bien, cité peut-être pas assez équilibré
	soirée	très réussie, beau spectacle avec orchestre
	tournoi	bien rythmé, parfaitement calé, souplesse le vendredi soir dans les tableaux manque de médiatisation des 1/2 finales et finales faire plus local dans les récompenses, différencier les coupes et les classements sur les coupes.
Avis sur les activités proposées	exposition	Très bien, très belles photos, sensibilisation renouvelée au DD, lieu propice à la lecture
	vélos	assez ludique
transport	mode locomotion	voitures pour l'ensemble des participants
	Co-voiturage	oui
	sur manifestation	Signalisation a facilité les déplacements, bien pensé, navette appréciée avec transport bien organisé.
sensibilisation environnement	tri	tout le monde a été sensibilisé, bonne initiative, gobelets bonne idée
	transport	Co-voiturage
	rappels faits par Brigitte régulièrement	
point fort de la manifestation	ambiance et DD, proximité des lieux, repas	
point faible de la manifestation	spectacle comique, manque de dynamisme, faiblesse programmation matchs samedi, niveau sonore bien.	
	accueil du vendredi soir	
	pas de vente de produits locaux	
	tournoi géré de manière trop professionnelle, manque matchs pour les perdants de première heure et pour les doubles.	
	possibilité de marcher avec la météo clémente	
	sourire en toute circonstance.	

Impression sur l'ensemble de la manifestation :

très bien, beaucoup de savoir-faire

séjour sportif et festif génial

excellente surtout pour une première

sobre, jamais pesants dans éco-responsabilité sans excès et convivial

belle organisation, très positif

ressenti positif

challenge avec une majorité d'agents du ministère, quelques ayant-droits mais qui sont venu pour jouer et non pour la gagne

joueurs sérieux mais ne se prenant pas au sérieux;

dossier de présentation clair et respecté

2- un questionnaire organisateur soulignant les points suivants :

- huit personnes pour l'organisation ce n'était pas suffisant pour gérer les 3 jours. Or, le parcours PDASR a demandé 1/2 journée d'installation, le transport du matériel et de 3 vélos a demandé de l'énergie ! pour peu de personnes touchées. Enfin 3 ordinateurs et un rétro ont été mis en place mais pas utilisés.

Concernant le tri des déchets : les participants ont été sensibilisés et ont bien joué le jeu du tri. Cependant, au vue des sacs de tri de l'internat, je pense que le tri n'a pas forcément bien été fait. La prochaine fois, il faudrait insister sur le fait que si on ne sait pas où va le déchet, dans le doute on le dépose dans le sac des ordures ménagères.

Concernant les commandes : il faut se laisser une bonne semaine de marge pour la réception des commandes pour éviter le stress et les problèmes de livraisons.

Concernant la restauration éco-responsable : il faut savoir que la restauration "éco-responsable" a un coût.

Deux devis ont été demandés, le premier en restauration traditionnelle en octobre 2010 et le second en "éco-responsable" en octobre 2011. La différence est très forte. La difficulté est aussi d'évaluer le nombre de personnes.

Concernant le site : toutes les conditions étaient remplies, le site était très bien adapté, que ce soit pour la restauration, l'hébergement ou la soirée.

Globalement l'idée de faire un challenge éco-responsable est très bien. Le tri des déchets, l'utilisation de gobelets réutilisables, l'utilisation de produits locaux on adhère totalement. Par contre, la démarche serait poussée beaucoup plus loin peut être trop loin pour si peu d'organisateur.

- Le développement durable et la motivation de Brigitte : bombe et pression permanente.

- Il faut une motivation de tous les acteurs surtout le jour J. Le niveau de prise en compte de l'environnement dans la philosophie des organisateurs doit être uniforme. La fatigue de fin de parcours ne doit pas faire oublier les objectifs.

- difficulté à organiser les tableaux notamment en double du fait du peu d'équipes inscrites.

3- l'éco-diagnostic "ADERE" (auto diagnostic environnemental pour les responsables d'évènements)

voir les six fiches en .zip

Ce premier national de badminton a donné envie aux participants de recommencer. Et les efforts sur la développement durable apprécié dans leur sobriété. Le sourire de l'équipe organisatrice et la convivialité sont des éléments forts à l'analyse des questionnaires de satisfaction. Alors pour l'ASCE 55 le pari gagné !



La réussite est aussi celles des participants qui se sont inscrits et nous ont faits confiance.

L'équipe organisatrice soulignera le fairplay des joueurs et le respect des sites (apprécié en phase nettoyage...) Alors merci à tout le monde.

Quelques réflexions globales sur les facteurs d'émissions d'équipements de badminton

1-Filet

Le poids moyen constaté du filet de badminton est d'environ 200g avec une composition essentiellement en plastique.

Le facteur d'émission des plastiques est de 650geC/kg (5) avec une incertitude de 50%. L'énergie et le transport depuis l'usine jusqu'aux clubs génèrent des émissions de GES. Il est supposé que la part des émissions liées à la fabrication est équivalente à 10% de la totalité des émissions. En ajoutant le fret maritime entre le pays de fabrication (Asie) et le pays de distribution (Europe), ainsi que le transport routier du grossiste au détaillant., le facteur d'émission du filet est d'environ 180geC/filet avec une incertitude de 50%.

2- Volant

Descriptif :

Le poids moyen constaté du volant de badminton se situe entre 4.75g et 5.5g. Il est supposé que le poids moyen est d'environ 5.12g avec une composition essentiellement en plastique.

Le facteur d'émission des plastiques est de 650geC/kg (5) avec une incertitude de 50%. L'énergie et le transport depuis l'usine jusqu'aux clubs génèrent des émissions de GES. Il est supposé que la part des émissions liées à la fabrication est équivalente à 10% de la totalité des émissions. En ajoutant le fret maritime entre le pays de fabrication (Asie) et le pays de distribution (Europe), ainsi que le transport routier du grossiste au détaillant, le facteur d'émission du volant ainsi obtenu est d'environ 5geC/volant avec une incertitude de 50%.

3- Raquette

Le poids moyen d'une raquette de badminton est pris à 200g. Les matériaux utilisés pour la fabrication de la raquette sont des matériaux composites. Parmi les matériaux les plus utilisés figurent le carbone graphite, le titane et l'acier. Pour cette 1ère approche nous considérons une raquette en acier. Est retenue pour les calculs une composition de raquette 97% de son poids en acier et 7% en nylon, correspondant au cordage. Cette répartition est prise identique à celle de la raquette de tennis.

Le facteur d'émissions du matériau principal est de 585geC/kg (5) pour un acier à 50% recyclé (3). Pour le cordage, le facteur d'émissions du nylon est de 2.000geC/kg (5) avec une incertitude de 25%. L'énergie et le transport depuis l'usine jusqu'aux clubs génèrent des émissions de GES. Il est supposé que la part des émissions liées à la fabrication est équivalente à 10% de la totalité des émissions. En ajoutant le fret maritime entre le pays de fabrication (Asie) et le pays de distribution (Europe), ainsi que le transport routier du grossiste au détaillant, Le facteur d'émission d'une raquette est de 170geC/raquette à 30% près.